

Producto: Acción de innovación Bottom-up para la transferencia de conocimientos, tecnología y buenas prácticas a través de la comunidad de resineros.

Actividad: Concurso de ideas innovadoras dirigido a la comunidad resinera.

Entregables:

- Bases para el concurso de ideas resineras innovadoras.
- Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en España.
- Selección, valoración y reconocimiento de ideas presentadas al concurso.

Actividad: Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en Francia.

Entregables:

- Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en Francia.

Actividad: Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en Portugal.

Entregables:

- Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en Portugal.

Actividad: Evento de aceleración de la innovación y el emprendimiento resinero.

Entregables:

- Jornadas de propuesta y desarrollo de ideas de innovación resinera.
- Ideas innovadoras para el emprendimiento resinero.



www.sust-forest.eu

SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo



Entregable 2.9.1 Selección, valoración y reconocimiento de ideas presentadas al concurso



Producto 2.6. Acción de innovación Bottom-up para la transferencia de conocimientos, tecnología y buenas prácticas a través de la comunidad de resineros

Actividad 2.9 Concurso de ideas innovadoras dirigido a la comunidad resinera

**Interreg
Sudoe**
European Regional Development Fund



S0E2/P5/E0598
www.sust-forest.eu

WINNERS | PRELIMINARIES | PARTICIPANTS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo

Contenido

1. Criterios para valoración de ideas innovadoras.	3
2. Candidaturas de ideas innovadoras presentadas.	4
3. Selección de ideas innovadoras.	5
4. Presentación de ideas innovadoras finalistas y ganadora.	27

1. Criterios para valoración de ideas innovadoras.

Para la selección y valoración de ideas innovadoras del concurso propuesto se siguieron los siguientes criterios de selección y valoración de ideas por el jurado:

El Jurado tendrá en cuenta los siguientes aspectos para valorar las propuestas de innovación resinera presentadas:

- Contribución a la mejora de la calidad laboral del oficio de resinero: reducción del esfuerzo físico, mejora de la seguridad y salud, simplificación de las tareas administrativas y de gestión, mejora en la organización del trabajo y la logística de las tareas.
- Mejora de la rentabilidad del oficio de resinero: incremento de la rentabilidad de la actividad, incorporación de valor añadido al producto, mejora de la comercialización del producto.
- Contribución a la complementariedad de las rentas del resinero: compatibilidad con la actividad normal del resinero, grado de adaptación al calendario resinero, grado de adaptación a las habilidades propias del trabajador resinero y posibilidad de desarrollo de tareas complementarias en comarcas resineras.
- Viabilidad de la propuesta en términos técnicos, económicos y de probabilidad de adopción de la solución por parte de los usuarios destinatarios de la misma.
- Grado de innovación.

PROPUESTA	Mejora de la calidad laboral	Mejora de la rentabilidad	Contribución a la complementariedad de las rentas	Viabilidad técnica, económica y de implantación	Grado de innovación	MEDIA
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

2. Candidaturas de ideas innovadoras presentadas.

Se recibieron 12 ideas innovadoras a través del formulario de la Web de la RETR <https://www.sust-forest.eu/contenido/red-europea-de-territorios-resineros>.

De manera resumida las ideas se plasman en la siguiente tabla:

Tabla 1: Listado Ideas Innovadoras recibidas.

Ideas innovadoras recibidas		
Nº orden	Título de la propuesta	Nombre
1	Remasadora eléctrica.	ETSI Agrónomos y Montes, Albacete (Daniel Moya Martín).
2	Colector “RESICIF” de la para el aprovechamiento resinero con el método de pica de corteza ascendente.	Edgar Fernández Blanco.
3	Mecanización de la escoda.	Juan Manuel de la Fuente Fernández.
4	Aplicación para registro de datos.	Ana Martínez Fernández.
5	“MARTRAK”, carro remasador de resina.	José Ángel Lobato Martín
6	Proyecto “Driada”	José Ángel Lobato Martín
7	Carretilla de recogida de potes autopropulsada	José Ángel Lobato Martín
8	Terprotect	Víctor Vicente/ Nicholas Quinn
9	Método Resdron	Roberto Alfonso Touza Rodríguez
10	Aplicación móvil (APP) resinero	Marcelo Oter Andradadas
11	Pote resinero	Marcelo Oter Andradadas
12	PINLAB – The little big Factory	Cristina Aldavero

3. Selección de ideas innovadoras.

3.1. Cancelación de las jornadas internacionales “El resinero; Un oficio con futuro”.

Por la situación consecuencia de la COVID-19, se aplazaron las jornadas internacionales ‘El resinero: Un oficio con futuro’ inicialmente previstas para el 10 y 11 de marzo de 2020.

Durante estas jornadas el jurado del ‘Reto de innovación resinera’ debía valorar en dos rondas de votaciones las mejores propuestas. Se mantiene el 11 de marzo para la reunión y votación del mismo jurado con los mismos requisitos:

Como solución propuesta las votaciones se realizaron por internet (Figura 1). La información de las propuestas presentadas fue compartida con los seleccionados como evaluadores por email para una primera Fase de votación. Estos votos se recogieron, analizaron y se desarrolló a continuación la segunda fase del mismo modo.

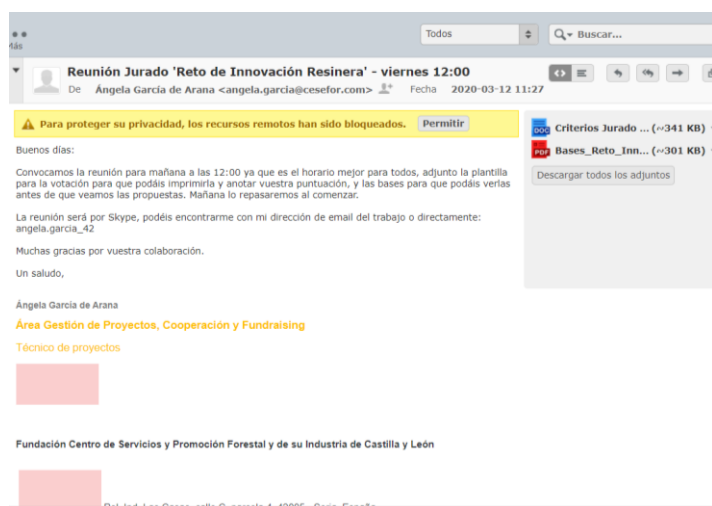


Figura 1: mail de convocatoria para la presentación de ideas y valoración a un miembro del jurado

Todas las propuestas que superaron la Fase se sometieron a análisis por parte de un Jurado único en dos rondas de valoración. En primera ronda el jurado propuso cinco finalistas por país (solo hubo propuestas españolas). En segunda ronda se eligió una propuesta ganadora.

Segunda ronda de votaciones - URGENTE
De: Ángela García de Arana <angela.garcia@cese-for.com> Fecha: 2020-03-24 08:00

Para proteger su privacidad, los recursos remotos han sido bloqueados. Permitir

Estimados miembros del jurado del Reto de Innovación Resinera:

Tras la suma de las puntuaciones recibidas las cinco candidaturas finalistas han sido las siguientes:

Número de propuesta	Título	Puntuación
6	Proyecto DRIADA	6,0
9	Método RESDRÓN	5,5
5	MARTRAK, Carro remasador de resina	5,3
11	Pote resinero	5,2
12	PINELAB- The little big Factory	5,2

Tal y como está previsto en las bases del concurso, el ganador se elige en esta segunda ronda de votaciones por ello os ruego que votéis utilizando la siguiente tabla:

Puesto	Título de la propuesta
Ganador	
Segundo	
Tercero	

Se contabilizarán los votos recibidos hasta el día 25 a las 14:00 hora española. Los votos no emitidos se contabilizarán como una abstención. En caso de que exista empate que no permita determinar el orden de los ganadores, Cese-for ejercerá su voto de calidad como entidad organizadora para asignar el orden.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

Un saludo,
Ángela García de Arana
Área Gestión de Proyectos, Cooperación y Fundraising

Figura 2: Segunda ronda de votaciones

El Jurado estuvo compuesto por representantes de España, Francia y Portugal, entre resineros, expertos de empresas de transformación, propietarios forestales, expertos en emprendimiento e innovación socios del proyecto SustForest Plus, y será presidido por un representante de la entidad organizadora.

Tras las dos rondas de votaciones se seleccionó los proyectos ganadores y se comunicó a todos los miembros del jurado (Figura 3)

Resultado final del Reto de Innovación Resinera - SustForest Plus
De: Ángela García de Arana <angela.garcia@cese-for.com> Fecha: 2020-03-26 15:56

Para proteger su privacidad, los recursos remotos han sido bloqueados. Permitir

Buenas tardes, boa tarde, bonjour:
(abaixo em português)
(puis en français)

Queremos agradeceros vuestra participación como jurado del Reto de Innovación Resinera del proyecto SustForest Plus; el resultado tras la segunda ronda de votación con los cinco finalistas es:

Título de la propuesta	Puntuación	Puesto
Proyecto DRIADA	18	Ganador
Pote resinero	16	Ganador
PINELAB - The little big Factory	12	Ganador
MÉTODO RESDRÓN	10	Finalista
MARTRAK, Carro remasador de resina	7	Finalista

Cada entidad ha votado una sola vez a través de un portavoz, y en esta segunda ronda de votación hemos valorado con tres puntos al ganador, 2 al segundo, 1 al tercero, y 0 las abstenciones para el voto de cada entidad, de ahí esas puntuaciones.

Hoy mismo nos pondremos en contacto con cada uno de los participantes para dales a conocer el resultado, y lo antes posible saldrá publicado en la página web del proyecto SustForest Plus.

Los autores de los tres proyectos ganadores tendrán la oportunidad de participar con todos los gastos pagados en el evento de aceleración de la innovación Idiforest, organizado por RETR y el proyecto INCREDIBLE en España. Este evento estaba programado para los días el 20 y 21 de abril de 2020, pero ha quedado pospuesto hasta que la propagación del coronavirus esté controlada y se pueda fijar la nueva fecha.

Esperamos que la situación actual se resuelva pronto y que no os veáis afectados por ella. Salud y ánimo.

Un cordial saludo,

Figura 3: Comunicación al jurado de los ganadores

Una vez comunicado a jurado y participantes se difundió los resultados por distintos medios y la web del proyecto

LA APLICACIÓN INFORMÁTICA DRIADA, UN POTE DE COLOFONIA Y PINELAB-LITTLE BIG FACTORY, LAS MEJORES IDEAS PARA REVOLUCIONAR EL SECTOR DE LA RESINA

06 APR 2020 6:47 PM

RETO INNOVACIÓN GANADOR IDEA FINALISTA



El **Reto de Innovación Resinera**, lanzado por el proyecto SustForest Plus, ha contado con nueve participantes que han presentado un total de doce ideas para la optimización de la actividad de los resineros europeos.

El proyecto SustForest Plus puso en marcha durante el mes de enero el **Reto de Innovación Resinera**, una iniciativa que pretende reunir algunas de las mejores ideas innovadoras que contribuyan a la mejora de la calidad laboral y la rentabilidad del oficio resinero con el objetivo de hacer de la resinación un oficio con futuro.

El llamamiento a la comunidad innovadora resinera de **España, Francia y Portugal** se ha saldado con la presentación de un total de doce propuestas por parte de nueve participantes, todos ellos españoles.

Tras las deliberaciones del comité de expertos, se han designado cinco finalistas entre los que se han nominado tres ganadores: el **proyecto DRIADA** para la gestión de datos forestales; el **innovador pote resinero de colofonia**; y el **PINELAB Little Big Factory**, una iniciativa que pretende desarrollar productos naturales de base resinera y calidad diferenciada en el sector de la cosmética y la alimentación. Los otros dos finalistas han sido el **Método Resdrón** que aplica la teledetección a la estimación de la producción de resina, y **MARTRAK**, un nuevo tractor remasador de resina.

Los ganadores del Reto

El **proyecto DRIADA** consiste en una plataforma de gestión de todos los datos forestales clave para la gestión y aprovechamiento del recurso resinero que permitirá conocer en tiempo real las existencias en número de árboles, los metros cúbicos de madera disponibles, las especies y fauna que los habita, el control de señalamientos y apeos, la cantidad de resina de cada pino, la mejor ruta a realizar para hacer la recogida de resina, entre otros.

Bajo el nombre de **"Un nuevo pote resinero"** se propone sustituir el pote o envase tradicional de plástico donde se recoge la miera del árbol, por uno de plastisoles de colofonia con el fin hacer un aprovechamiento integral tanto del continente como del contenido.

La idea **PINELAB "The Little Big Factory"** propone crear una cooperativa local de trabajo que desarrolle el aprovechamiento de los subproductos de la resina cuyo mercado sea la industria cosmética y alimentaria. El objetivo es crear un pequeño motor para la economía local con repercusiones en el empleo rural, generando una identidad de origen y marca de calidad a través de la transformación de

la resina directamente en el territorio resinero. De esta forma se ponen en el mercado productos sostenibles y ultranaturales, cada vez más demandados por el consumidor final.

Los finalistas del Reto

El **Método RESDRÓN** consiste en la detección de las masas más idóneas para la resinación con objeto de incrementar así la rentabilidad de la actividad. Para ello se usan herramientas innovadoras que permitirán la obtención de índices relativos al estado fisiológico de las masas forestales. Así, se propone la obtención de imágenes multiespectrales captadas por drones, imágenes hiperespectrales con un espectrorradiómetro, y se pondrán en relación con el flujo de resina que se determinará mediante pequeñas incisiones de tamaño predeterminado practicadas en el tronco.

MARTRAK, el carro remasador de resina está dotado de un motor y tracción a las cuatro ruedas con capacidad para transportar cuatro barriles de resina de 200 kilos. Este carro permite el vaciado automático de potes de resina sin esfuerzo por parte del operario y está dotado de luces. La ventaja respecto al sistema tradicional y manual reside en la facilidad de uso, disminución del esfuerzo y el número de horas, aprovechamiento de las horas de trabajo en los trabajos de pica y estimulación, y posibilidad de trabajar con poca luz.

Desarrollo de las ideas ganadoras

Todos los participantes en el Reto de Innovación Resinera, así como otros emprendedores innovadores, podrán presentar sus ideas en el evento internacional **idiForest**, la innovación y tecnología emergentes para los productos forestales no maderables, donde serán asesorados por tecnólogos y mentores expertos en desarrollo de ideas de negocio, para llevar al mercado sus iniciativas.

Como reconocimiento a los tres ganadores del Reto, se les invitará a participar en **idiForest** con todos los gastos pagados. Este evento, previsto inicialmente en abril de 2020, se encuentra aplazado debido a las restricciones impuestas por las medidas de contención de la pandemia del COVID-19 tanto a nivel nacional como internacional.

Tabla 2: Puntuaciones a las ideas innovadoras recibidas. Primera ronda.

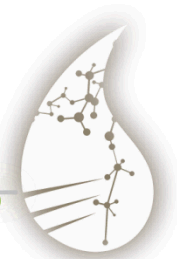
Primera ronda de selección de ideas innovadoras													
Nº orden	CESEFOR	CRPF	FAFCYLE	INIA	INIAV	JCYL	Penela	Provença- a-Nova	Resipinus	Rincón de la Vega	UPM	Asoc. Nac. Resineros	MEDIA FINAL
6	6	7	7,4	3,2	4,2	5,6	6,4	9	7,8	4	5,2		6,0
9	6	8	4,2	2	4,4	4,4	7,2	8	7	5	4,2		5,5
5	7,2	6	7	1,8	3,2	5	5,8	8	6,2	4	4,4		5,3
11	5,8	4	2,8	1,6	5,6	2,2	7,4	8,4	8,4	7	4		5,2
12	7,8	8,6	3,8	2,4	3,4	2,8	7,2	5,4	6	4	5,8		5,2
2	5,2	4,2	6,8	2,8	3,6	4,2	5,6	6,2	6	6	3,8		4,9
8	5,2	4	7,4	2	3,6	4,2	5	5,8	4	3	5,4		4,5
1	5,8	3,8	6	1,6	3,2	2,2	3	6,4	5,8	5,2	3		4,2
10	6	6	2,8	2,8	3,2	4,2	3	5,2	5	2	5,8		4,2
7	6,4	5	3,4	2,2	3,6	1,8	2	7,4	2,8	3	4,4		3,8
4	5,2	5	2,4	2,4	4,6	3	3	5	5	3	2		3,7
3	3,6	0,8	2	1,8	4,2	1,4	3	5	5	3	0		2,7

Ideas con mayor puntuación

Las ideas innovadoras con mayor puntuación en la primera ronda de votaciones ejercidas por los socios fueron:

- ✦ Proyecto “Driada”: 6 puntos.
- ✦ Método Resdron: 5.5 puntos.
- ✦ Martrak, carro remasador: 5.3 puntos.
- ✦ Pote resinero: 5.2 puntos.
- ✦ PINELA – The little big Factory: 5.2 puntos.

Tras la primera ronda de votación, se realizó una presentación de ideas innovadoras con mayor puntuación obtenida, a fin de poder realizar una segunda ronda de votaciones. La presentación de ideas realizada en español, portugués y francés se hizo llegar a todos los socios y fue la siguiente:



Propuestas del Reto de Innovación Resinera

Segunda ronda de votación

SOE2/P5/E0598
www.sust-forest.eu

SÓCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS

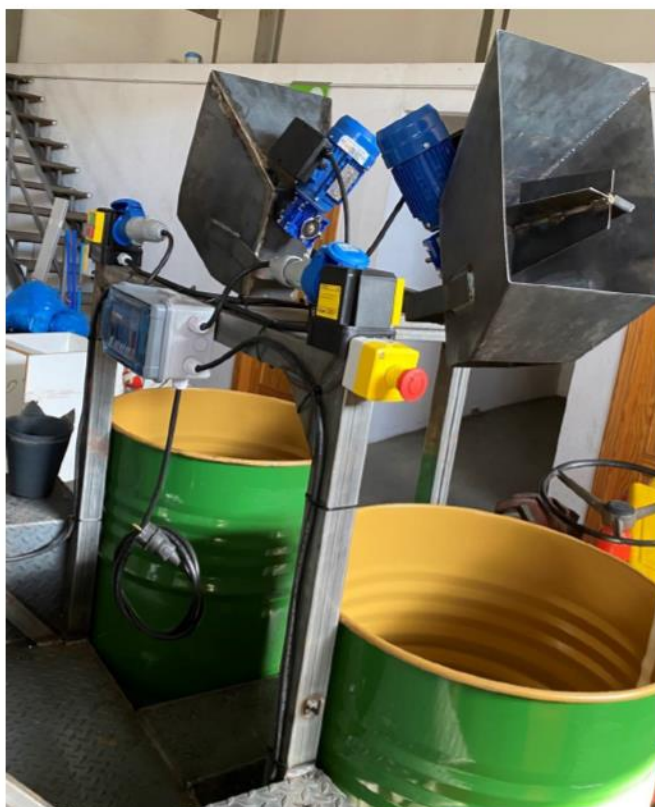


Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Re-

5. MARTRAK, Carro remasador de resina.



5. MARTRAK, Carro remasador de resina.



5. MARTRAK, Carro remasador de resina.

¿Para qué sirve?

Sirve para aumentar los ratios de rentabilidad en el sector resinero, disminuyendo el esfuerzo y las horas utilizadas en estos trabajos, así como para tener un mayor control de la productividad.

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

De todos es sabido que el sistema actual es tremendamente manual, por lo que se necesitan muchas horas de trabajo para desarrollar esta actividad, además de mucho esfuerzo, pues bien con este sistema se mecaniza rebajando el esfuerzo; tenemos que hacer hincapié en que con este sistema además disminuimos pérdidas, ya que evitamos los trasvases que ahora se vienen haciendo, vaciando directamente el pote en el bidón. Además se puede trabajar en horas con poca luz, incluso se puede calentar la comida sin necesidad de hacer fuego en el monte.

5. MARTRAK, Carro remasador de resina.

¿Qué es?

El MARTRAK es un carro, dotado de motor y tracción a las cuatro ruedas, el cual puede llevar cuatro barriles de resina de 200 kg, además está dotado de unos vaciadores automáticos de potes de resina, dispuestos justo encima de los barriles, los cuales sin esfuerzo para el operario vacían el pote lleno de resina y directamente lo depositan en los barriles, disminuyendo el trabajo de remasa de los operarios, también está dotado de luces para poder trabajar en horario nocturno, contando además con una pequeña grúa-báscula para poder descargar los barriles sin esfuerzos para los operarios resineros y controlar los pesos de los mismos, in situ.

¿Quien lo usaría?

Los usarían tanto los resineros, como empresas auxiliares que solo se dedicaran a este trabajo, dejando así más tiempo a los propios resineros para realizar trabajos de pica y estimulación- además dichos carros están preparados para navegar por los montes con un sistema de apoyo 3-0

6. Proyecto DRIADA

Paso a Paso



1.
**Geoposicionamiento
de pinos resineros**

2.
**Creación de rutas
de trabajo**

3.
**Ejecución del trabajo con
herramienta de apoyo**

6. Proyecto DRIADA

Paso a Paso



4.
**Reporte en tipo real
de la actividad**

A través de la **App de Driada**, los operarios forestales reportan en tiempo real cada una de las actividades realizadas (resinar, talar, recogida de piñas, etc).



6. Proyecto DRIADA

Paso a Paso

Driada

5. Análisis de la actividad realizada

Utiliza los datos obtenidos para analizar el verdadero rendimiento del aprovechamiento del pinar, detectar puntos de mejora y **optimizar la eficiencia**.



6. Proyecto DRIADA

¿Qué es?

El proyecto DRIADA es una plataforma de gestión de datos en la cual influyen varios parámetros, el alta de las distintas especies arbóreas ,el control de su vida útil, así como los aprovechamientos que de estos podamos extraer.

¿Quien lo usaría?

Lo usarían todos los sectores involucrados en los diversos sectores forestales, desde los propietarios y administraciones , para conocer en tiempo real las existencias y poder controlar estas masas, pasando por los resineros, piñeros , empresarios de la madera etc.

6. Proyecto DRIADA

¿Para qué sirve?

Sirve para conocer en tiempo real, las existencias en numero de arboles, metros cúbicos de madera, especies y fauna que en la habita, así como el control de señalamientos y apeos, también sirve para poder tener un seguimiento de los aprovechamientos que de ellos se extraen, en el caso de la resina nos dirá la cantidad de resina que arroja cada pino, nos podrá realizar las mejores rutas para la recogida de la misma y también podrá por ejemplo, " pagar al resinero nada mas recogerle la resina en el monte".

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Podremos saber en tiempo real las existencias de pinos vivos en producción, la cantidad recogida por pino , por tranzón, etc., podremos facturar y pagar la resina al resinero nada mas recogerla y podremos tener una logística de transporte de la resina hacia las fabricas y todo en tiempo real , con lo que eso conlleva para el sector.

9. Método RESDRON



9. Método RESDRON

¿Qué es?

El MÉTODO RESDRÓN es una técnica que combina varias herramientas innovadoras para obtener índices que relacionen parámetros vinculados al estado fisiológico de las masas con la producción de resina. Consiste en la obtención de imágenes multispectrales captadas desde vehículos aéreos no tripulados (UAV) o drones, la obtención de imágenes hiperespectrales con un espectrorradiómetro (UniSpec SC) y la determinación del flujo de resina que emana de pequeñas incisiones de tamaño predeterminado que se practican en el tronco o “microrresinación”.

Se ha contado con la colaboración de la Misión Biológica de Galicia-CSIC y la Universidade de Santiago de Compostela.

El objetivo principal de esta propuesta es detectar cuáles son las masas idóneas para la resinación e incrementar su rentabilidad.

9. Método RESDRON

¿Quien lo usaría?

Los actuales y futuros Profesionales Resineros evaluarán el futuro rendimiento de una parcela.

La Industria Resinera planificará la expansión de su actividad económica en un territorio. Las Administraciones Públicas (Comunidades Autónomas, Diputaciones o Ayuntamientos) valorarán el potencial de la resina como recurso generador de una actividad económica para la creación de empleo rural.

Las Comunidades de Montes, obligadas a redactar Planes de Ordenación que reflejen todas las posibles actividades que quieran desarrollar, explorarán la idea de incluir este recurso.

Los Propietarios Individuales que deseen diversificar sus ingresos estimarán el potencial de sus parcelas o consultarán los datos de las Administraciones, que habiendo aplicado el MÉTODO RESDRÓN, les pudiesen aportar.

9. Método RESDRON

¿Para qué sirve?

Cualquier iniciativa dirigida a la optimización del proceso productivo de la resina necesita información sobre el rendimiento esperable, los factores que lo modulan y la compatibilidad de este aprovechamiento con otros usos del monte. La puesta a punto de herramientas innovadoras para el análisis de las posibilidades de explotación permitirá agilizar la selección de los rodales donde actuar, optimizando los esfuerzos y la rentabilidad.

El MÉTODO RESDRÓN genera esta información que sirve para predecir la cantidad de resina que se puede producir en un área determinada, es decir, permite conocer el potencial resinero de un pinar. Este valioso dato junto con otros como la pendiente, el tamaño, accesos y propiedad de la parcela permiten determinar la viabilidad de una futura explotación.

9. Método RESDRON

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Esta herramienta aporta una información útil para diferentes entidades dentro del sector resinero.

Los pasos a seguir antes de iniciar las labores de resinación son complicados en el caso de Galicia y van desde la localización de la masa y la identificación del propietario, hasta la comunicación a la autoridad y la firma de un contrato.

Además, el resinero/a pertenece al régimen autónomo y tiene unos ingresos ajustados por lo que conocer de manera sencilla la rentabilidad de una explotación antes de iniciar todos los trámites y una relación contractual con el propietario, le permite decidirse por una parcela determinada de manera más acertada.

El fin último del MÉTODO RESDRÓN es determinar “a priori” en qué tipo de pinares, dónde, cuándo y cómo debe realizarse la actividad resinera, establecer un modelo de rendimiento productivo esperable para distintos escenarios silvícolas y valorar el impacto socio-económico que se derive de esta actividad.

11. Pote resinero

¿Qué es?

Pote o envase de plastisoles de colofonia

¿Quien lo usaría?

Resineros

¿Para qué sirve?

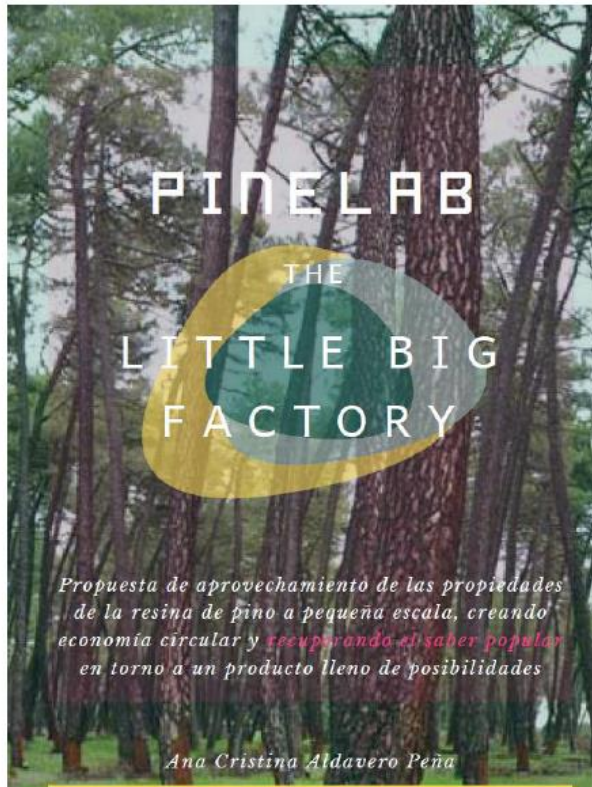
Para almacenar la miera en pino

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Al sustituir los potes de plástico, por los nuevos de plastisoles confeccionado con colofonia, aprovecharíamos todo pote y miera sin tener que sustraer en remasas solamente sustituir pote lleno por pote vacío y transportar fabricará

La recogida de dichos potes se realizaría con transportes mecánicos eléctricos, por su rapidez y ecológicos

12. PINELAB - The little big Factory



EL LABORATORIO DE LA RESINA

Convirtiendo los subproductos de aprovechamiento de la resina en **productos con identidad local**

Las nuevas tendencias de consumo vuelven a dejar paso a pequeñas industrias desaparecidas. Los productos autóctonos, naturales, hechos artesanalmente con cuidados ingredientes, vuelven a ser los preferidos de un consumidor mucho más consciente de la importancia de los *Real Foods* y de su repercusión en la salud. Esta tendencia se hace notablemente extensiva a los productos cosméticos y de limpieza del hogar especialmente por motivos tangibles de alergias e intolerancias a los habituales productos de síntesis. Con el aprovechamiento resinero local se establece una oportunidad de aprovechar los subproductos de la extracción para crear pequeños artículos *foodgrade* y *cosméticos* que favorecerán el desarrollo de la economía local como ha sucedido con productos como el Mastic de Chíos o el Pinus sibirica, tanto en cosmética como en alimentación.

La composición de estas valiosas resinas es el primordial eje de giro en torno al que surge el aprovechamiento. La colofonia, que es la sustancia de partida a utilizar, tiene muy diversos ámbitos de aplicación.

"The little big Factory" tendría como objetivo retener el valor de este producto modificado en el territorio mediante su uso en cosméticos locales:

- Chapú y gel sólido
- Pasta de dientes
- Ungüentos funcionales

Productos "confectionery":

- Caramelos funcionales
- Chicles naturales

Hay modelos muy interesantes a seguir como puede ser el Mastic de Chíos o el Pinus sibirica y que a continuación se muestran.



12. PINELAB - The little big Factory

MASTIC GUM



Aceite esencial Mastic



Chicles naturales bayas silvestres



Pasta de dientes



Cremas y ungüentos



AOVE aromatizado



Aguardiente y Cerveza aromatizada



Jabón de resina

PINUS SIBIRICA



Aceite de acícula



Cosmética



Chicles naturales con cera de abeja y bayas silvestres



Cremas y ungüentos



Cerveza aromatizada con polen de pino y aceite de acículas



Pasta dientes



Aceite de piñón



Jabón de resina

12. PINELAB - The little big Factory



OTROS CHICLES NATURALES

EL CHICLE DE DE CEDRO SIBERIANO



En Islandia ha nacido Simply Gum, una alternativa biodegradable al archiconocido chicle. La goma de la que se componen estos chicles está hecha de una savia, que se extrae del árbol llamado Manilkara Zapota, una especie nativa de América Central conocida popularmente como nispero.

EL CHICLE DE MASTIC DE CHIOS PISTACHIA LENTISCUS



El chicle de Mastic ha sido siempre el producto más emblemático de mastiha de la Isla de Chios. En la actualidad ELMA es el más comercializado, ha sobrevivido durante los años, como emblema territorial de respeto por la tradición y los valores del mastiha original (o de Elliniki Mastiha)

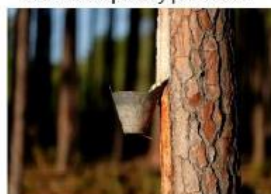


EL CHICLE DE DE PAPHOS PISTACHIA TEREBINTHUS

El nombre de la goma de mascar Terebintus se asocia con el árbol Pistacia Terebintus ya que su resina es el ingrediente natural utilizado para la preparación de la goma. El árbol terebintus es originario de Paphos (Chipre). La goma de mascar Paphian (mejor conocido Pissa Pafitiki) es típica de esta isla y se vende sin mezclar con azúcares.

¿Y para PINUS PINASTER?

Esto es lo que hay por la web



Objetos de diseño:
Clogs by Lex Pott



Esencia de
trementina
uso medicinal



Colofonia



Colofonias modificadas para diversos usos



Objetos artísticos: 'Pinus Pinaster'
Cheese Cover and Tray
by Fabien Barrero-Carsenat



Jabón de resina
y aceite de pino

12. PINELAB - The little big Factory

¿Qué es?

Se trata de una propuesta de aprovechamiento local de los subproductos del tratamiento de la resina, con el objetivo de crear una cooperativa de trabajo que desarrolle productos de calidad diferenciada, basados en las antiguas formulaciones respetuosas con el medio ambiente y los usuarios.

El ámbito de aplicación es la industria cosmética y la alimentaria.

The little big factory es un pequeño motor de activación de la economía local.

Todo lo que pueda transformarse en el territorio, repercutirá muy positivamente en sus habitantes

12. PINELAB - The little big Factory

¿Quién lo usaría?

Los productos creados en PINELAB están dirigidos a un grupo de usuarios cada vez mas numeroso que busca cosmética sostenible, productos naturales y etiquetas limpias. Por fortuna, cada vez es mas notable un cambio de hábitos en el consumidor, países como Islandia, Rusia, Lituania, Suecia, Finlandia... llevan años generando productos en una línea que integra al consumidor con el medio natural del que proceden sus ingredientes.

Disponemos de un potencial enorme para seguir su modelo.

¿Para qué sirve?

Sirve para activar la economía local, crear ocupaciones en tiempos de espera, generar puestos de trabajo, generar identidad de origen y marca de calidad, para dinamizar otros sectores económicos como el turístico

12. PINELAB - The little big Factory

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Ventajas:

- No existe una empresa de similares características en el territorio.
- El resinero y su comunidad podrá aprovechar los tiempos de espera generando otros productos comercializables durante el año
- Los productos son diferenciados y estarán basados en investigación y tradición:
 - Pastas de dientes antibacterianas
 - Jabones antisépticos
 - Ungüentos protectores
 - Chicles naturales y protectores de la salud dental
- El consumo presenta una tendencia hacia los productos sostenibles y ultranaturales
- Mayor calidad para las acciones de promoción turística ya que los visitantes no solo podrán disfrutar del entorno sino que además podrán adquirir productos locales basados en la resina

Segunda ronda de votaciones ideas innovadoras

Puesto	Título propuesta	Centro	Puntuación
Ganador	PINELAB - The little big Factory	CESEFOR	3
Segundo	Pote resinero	CESEFOR	2
Tercero	Proyecto DRIADA	CESEFOR	1
Ganador	PINELAB - The little big Factory	CRPF	3
Segundo	Proyecto DRIADA	CRPF	2
Tercero	MÉTODO RESDRÓN	CRPF	1
Ganador	Proyecto DRIADA	FAFCYLE	3
Segundo	MARTRAK, Carro remasador de resina	FAFCYLE	2
Tercero	MÉTODO RESDRÓN	FAFCYLE	1
Ganador	Proyecto DRIADA	INIA	3
Segundo		INIA	
Tercero		INIA	
Ganador	Pote resinero	INIAV	3
Segundo	PINELAB - The little big Factory	INIAV	2
Tercero	MÉTODO RESDRÓN	INIAV	1
Ganador	Proyecto DRIADA	JCYL	3
Segundo	MARTRAK, Carro remasador de resina	JCYL	2
Tercero	MÉTODO RESDRÓN	JCYL	1
Ganador	MÉTODO RESDRÓN	Penela	3
Segundo	Pote resinero	Penela	2

Tercero	PINELAB - The little big Factory	Penela	1
Ganador	Proyecto DRIADA	Proença-a-Nova	3
Segundo	Pote resinero	Proença-a-Nova	2
Tercero	MARTRAK, Carro remasador de resina	Proença-a-Nova	1
Ganador	Pote resinero	Resipinus	3
Segundo	MARTRAK, Carro remasador de resina	Resipinus	2
Tercero	Método RESDRÓN	Resipinus	1
Ganador	Pote resinero	Rincón Vega	3
Segundo	MÉTODO RESDRÓN	Rincón Vega	2
Tercero	Proyecto DRIADA	Rincón Vega	1
Ganador	PINELAB - The little big Factory	UPM	3
Segundo	Proyecto DRIADA	UPM	2
Tercero	Pote resinero	UPM	1
Ganador		Asoc. Nac. Resineros	
Segundo		Asoc. Nac. Resineros	
Tercero		Asoc. Nac. Resineros	
			63

Las puntuaciones cumplen los siguientes puestos:

Tabla 3: Tabla aclaratoria de puntuaciones por puesto.

Puntuaciones por Puesto	
Puesto	Valor
Ganador	3

Segundo	2
Tercero	1

Tabla 4: Resultado puntuaciones a las ideas innovadoras recibidas.

Resultado definitivo de las votaciones – Segunda Ronda.	
Idea innovadora	Puntuación segunda ronda
MARTRAK, Carro remasador de resina	7
Método resdrón	10
PINELAB – The little big Factory	12
Pote resinero	16
Proyecto DRIADA	18

Tabla 5: Ideas innovadoras premiadas.

Ideas innovadoras premiadas	
Idea innovadora	Puntuación segunda ronda
Proyecto DRIADA	Ganador
Pote resinero	Segundo
PINELAB – The little big Factory	Tercero

4. Presentación de ideas innovadoras finalistas y ganadora.

Una vez obtenidos los resultados de las ideas innovadoras recibidas y sabiendo los finalistas y ganadora, se presentan los resultados:

Reto de Innovación Resinera

Propuestas ganadoras y finalistas

SOE2/P5/E0598
www.sust-forest.eu

SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Re-



Propuestas ganadoras y finalistas

Puesto	Título	Autor
Ganador	Proyecto DRIADA	José Ángel Lobato Martín
Ganador	Pote resinero	Marcelo Oter Andradás
Ganador	PINELAB - The little big Factory	Ana Cristina Aldavero Peña
Finalista	MÉTODO RESDRÓN	Roberto Alfonso Touza Rodríguez
Finalista	MARTRAK, Carro remasador de resina	José Ángel Lobato Martín

SOE2/P5/E0598

www.sust-forest.eu

SÓCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Re-

Proyecto DRIADA

Autor

José Ángel Lobato Martín

¿Qué es?

El proyecto DRIADA es una plataforma de gestión de datos en la cual influyen varios parámetros, el alta de las distintas especies arbóreas, el control de su vida útil, así como los aprovechamientos que de estos podamos extraer.

¿Quien lo usaría?

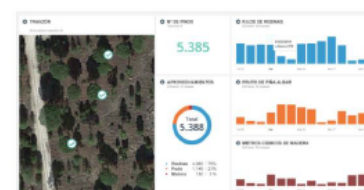
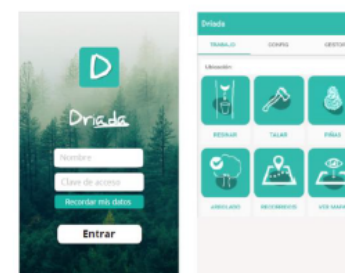
Lo usarían todos los sectores involucrados en los diversos sectores forestales, desde los propietarios y administraciones, para conocer en tiempo real las existencias y poder controlar estas masas, pasando por los resineros, piñeros, empresarios de la madera etc.

¿Para qué sirve?

Sirve para conocer en tiempo real las existencias en numero de arboles, metros cúbicos de madera, especies y fauna que en la habita, así como el control de señalamientos y apeos, también sirve para poder tener un seguimiento de los aprovechamientos que de ellos se extraen, en el caso de la resina nos dirá la cantidad de resina que arroja cada pino, nos podrá realizar las mejores rutas para la recogida de la misma y también podrá por ejemplo, pagar al resinero nada mas recogerle la resina en el monte.

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Podremos saber en tiempo real las existencias de pinos vivos en producción, la cantidad recogida por pino, por tranzón, etc., podremos facturar y pagar la resina al resinero nada mas recogerla y podremos tener una logística de transporte de la resina hacia las fabricas y todo en tiempo real, con lo que eso conlleva para el sector.



Pote resinero

Autor

Marcelo Oter Andradas

¿Qué es?

Pote o envase de plastisoles de colofonia

¿Quien lo usaría?

Resineros

¿Para qué sirve?

Para almacenar la miera en pino

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Al sustituir los potes de plástico por los nuevos de plastisoles confeccionados con colofonia, aprovecharíamos todo, potes y miera, sin tener que sustraer en remasas, solamente habría que sustituir pote lleno por pote vacío y transportarlo a la fábrica.

La recogida de dichos potes se realizaría con transportes mecánicos eléctricos, por su rapidez y ecológicos

PINELAB - The little big Factory

Autor

Ana Cristina Aldavero Peña

¿Qué es?

Se trata de una propuesta de aprovechamiento local de los subproductos del tratamiento de la resina, con el objetivo de crear una cooperativa de trabajo que desarrolle productos de calidad diferenciada, basados en las antiguas formulaciones respetuosas con el medio ambiente y los usuarios.

El ámbito de aplicación es la industria cosmética y la alimentaria.

The little big factory es un pequeño motor de activación de la economía local.

Todo lo que pueda transformarse en el territorio, repercutirá muy positivamente en sus habitantes.

¿Quien lo usaría?

Los productos creados en PINELAB están dirigidos a un grupo de usuarios cada vez mas numeroso que busca cosmética sostenible, productos naturales y etiquetas limpias.

Por fortuna, cada vez es mas notable un cambio de hábitos en el consumidor, países como Islandia, Rusia, Lituania, Suecia, Finlandia... llevan años generando productos en una línea que integra al consumidor con el medio natural del que proceden sus ingredientes.

Disponemos de un potencial enorme para seguir su modelo.

¿Para qué sirve?

Sirve para activar la economía local, crear ocupaciones en tiempos de espera, generar puestos de trabajo, generar identidad de origen y marca de calidad, para dinamizar otros sectores económicos como el turístico.

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

- o No existe una empresa de similares características en el territorio.
- o El resinero y su comunidad podrá aprovechar los tiempos de espera generando otros productos comercializables durante el año.
- o Los productos son diferenciados y estarán basados en investigación y tradición:
 - Pastas de dientes antibacterianas
 - Jabones antisépticos
 - Ungüentos protectores
 - Chicles naturales y protectores de la salud dental
- o El consumo presenta una tendencia hacia los productos sostenibles y ultranaturales.
- o Mayor calidad para las acciones de promoción turística ya que los visitantes no solo podrán disfrutar del entorno sino que además podrán adquirir productos locales basados en la resina.



Método RESDRON

Autor

Roberto Alfonso Touza Rodríguez

¿Qué es?

El MÉTODO RESDRÓN es una técnica que combina varias herramientas innovadoras para obtener índices que relacionen parámetros vinculados al estado fisiológico de las masas con la producción de resina. Consiste en la obtención de imágenes multiespectrales captadas desde vehículos aéreos no tripulados (UAV) o drones, la obtención de imágenes hiperespectrales con un espectrorradiómetro (UniSpec SC) y la determinación del flujo de resina que emana de pequeñas incisiones de tamaño predeterminado que se practican en el tronco o "microrresinación".

Se ha contado con la colaboración de la Misión Biológica de Galicia-CSIC y la Universidade de Santiago de Compostela.

El objetivo principal de esta propuesta es detectar cuáles son las masas idóneas para la resinación e incrementar su rentabilidad.

¿Quien lo usaría?

Los actuales y futuros Profesionales Resineros evaluarán el futuro rendimiento de una parcela.

La Industria Resinera planificará la expansión de su actividad económica en un territorio.

Las Administraciones Públicas (Comunidades Autónomas, Diputaciones o Ayuntamientos) valorarán el potencial de la resina como recurso generador de una actividad económica para la creación de empleo rural.

Las Comunidades de Montes, obligadas a redactar Planes de Ordenación que reflejen todas las posibles actividades que quieran desarrollar, explorarán la idea de incluir este recurso.

Los Propietarios Individuales que deseen diversificar sus ingresos estimarán el potencial de sus parcelas o consultarán los datos de las Administraciones, que habiendo aplicado el MÉTODO RESDRÓN, les pudiesen aportar.

¿Para qué sirve?

Cualquier iniciativa dirigida a la optimización del proceso productivo de la resina necesita información sobre el rendimiento esperable, los factores que lo modulan y la compatibilidad de este aprovechamiento con otros usos del monte. La puesta a punto de herramientas innovadoras para el análisis de las posibilidades de explotación permitirá agilizar la selección de los rodales donde actuar, optimizando los esfuerzos y la rentabilidad.

El MÉTODO RESDRÓN genera esta información que sirve para predecir la cantidad de resina que se puede producir en un área determinada, es decir, permite conocer el potencial resinero de un pinar. Este valioso dato junto con otros como la pendiente, el tamaño, accesos y propiedad de la parcela permiten determinar la viabilidad de una futura explotación.

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

Esta herramienta aporta una información útil para diferentes entidades dentro del sector resinero.

Los pasos a seguir antes de iniciar las labores de resinación son complicados en el caso de Galicia y van desde la localización de la masa y la identificación del propietario, hasta la comunicación a la autoridad y la firma de un contrato.

Además, el resinero/a pertenece al régimen autónomo y tiene unos ingresos ajustados por lo que conocer de manera sencilla la rentabilidad de una explotación antes de iniciar todos los trámites y una relación contractual con el propietario, le permite decidirse por una parcela determinada de manera más acertada.

El fin último del MÉTODO RESDRÓN es determinar "a priori" en qué tipo de pinares, dónde, cuándo y cómo debe realizarse la actividad resinera, establecer un modelo de rendimiento productivo esperable para distintos escenarios silvícolas y valorar el impacto socio-económico que se derive de esta actividad.



MARTRAK, Carro remasador de resina

Autor

José Ángel Lobato Martín

¿Qué es?

El MARTRAK es un carro dotado de motor y tracción a las cuatro ruedas, el cual puede llevar cuatro barriles de resina de 200 kg. Además está dotado de unos vaciadores automáticos de potes de resina, dispuestos justo encima de los barriles, los cuales sin esfuerzo para el operario, vacían el pote lleno de resina y directamente lo depositan en los barriles, disminuyendo el trabajo de remasa de los operarios, también está dotado de luces para poder trabajar en horario nocturno, contando además con una pequeña grúa-báscula para poder descargar los barriles sin esfuerzos para los operarios resineros y controlar los pesos de los mismos, in situ.

¿Quien lo usaría?

Los usarían tanto los resineros, como empresas auxiliares que solo se dedicaran a este trabajo, dejando así mas tiempo a los propios resineros para realizar trabajos de pica y estimulación- además dichos carros están preparados para navegar por los montes con un sistema de apoyo 3-0

¿Para qué sirve?

Sirve para aumentar los ratios de rentabilidad en el sector resinero, disminuyendo el esfuerzo y las horas utilizadas en estos trabajos, así como para tener un mayor control de la productividad.

Ventajas y mejoras respecto a la situación actual

De todos es sabido que el sistema actual es tremendamente manual, por lo que se necesitan muchas horas de trabajo para desarrollar esta actividad, además de mucho esfuerzo, pues bien con este sistema se mecaniza rebajando el esfuerzo, tenemos que hacer hincapié en que con este sistema además disminuimos pérdidas, ya que evitamos los trasvases que ahora se vienen haciendo, vaciando directamente el pote en el bidón. Además se puede trabajar en horas con poca luz, incluso se puede calentar la comida sin necesidad de hacer fuego en el monte.



SOCIOS | PARTENAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



ASOCIADOS | ASSOCIÉS | ASSOCIADOS | ASSOCIATES



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional





Entregable 2.9.2 Difusión de la convocatoria de concurso y recepción de ideas resineras innovadoras en España.



Producto 2.6. Acción de innovación Bottom-up para la transferencia de conocimientos, tecnología y buenas practicas a través de la comunidad de resineros

Actividad 2.9 Concurso de ideas innovadoras dirigido a la comunidad resinera

**Interreg
Sudoe**
European Regional Development Fund



SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS

www.sust-forest.eu



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo

Contenido

- | | |
|--|----------|
| 1. Difusión de la convocatoria del concurso de ideas innovadoras en España. | 3 |
| 2. Recepción de ideas innovadoras. | 7 |

1. Difusión de la convocatoria del concurso de ideas innovadoras en España.

La difusión de la convocatoria del concurso de ideas innovadoras en España se realizó mediante el envío de e-mail a la base de contactos elaborada por la Fundación CeseFor, en comunicación por e-mail a todos los miembros de proyecto (Figura 1), en redes sociales (Figura 2) y a través de la una nota de prensa el 16/01/2019

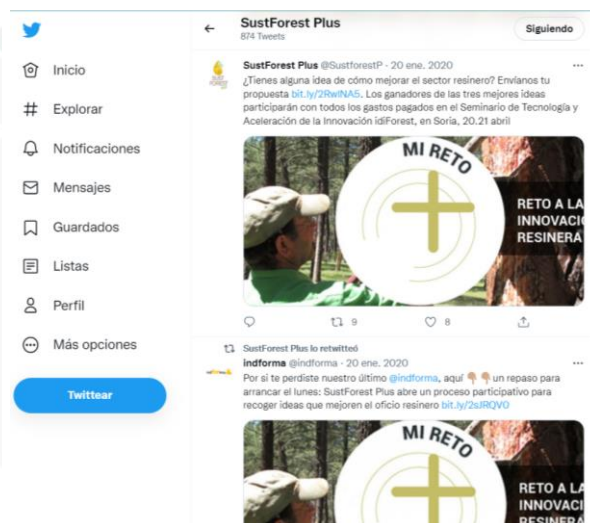
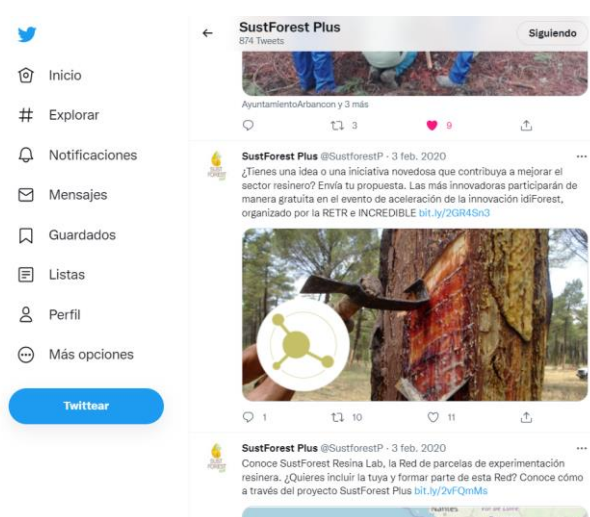


Figura 1. Difusión en redes del Reto de Innovación

Mailing socios de proyecto:

SustForest Plus / Reto de Innovación Resinera De Javier Calvo <javier.calvo@ceseфор.com> Fecha 2020-02-10 14:22		
Queridos socios de SustForest Plus, Como sabéis en estos momentos tenemos abierto un concurso de ideas denominado Reto de Innovación Resinera del que podéis consultar las características y condiciones en nuestra web https://www.sust-forest.eu/es/formulario/reto-de-innovacion-resinera El plazo para presentación de candidaturas es el próximo 23 de febrero. Hasta la fecha tenemos 9 propuestas, todas españolas. Por favor, os animo a todos a seguir promocionando el reto entre vuestros contactos, tanto resineros como estudiantes, universidades, talleres, investigadores, o todo aquel que consideréis que puede hacer alguna propuesta. Os recuerdo que el premio es un viaje a Soria (España) para participar al evento de innovación idiForest. Un cordial saludo, Javier Calvo	Traduit avec www.DeepL.com/Translator Chers partenaires de SustForest Plus, Comme vous le savez, nous organisons actuellement un concours d'idées appelé "Défi de l'Innovation Pour la Resine", dont les caractéristiques et les conditions peuvent être consultées sur notre site web https://www.sust-forest.eu/fr/formulario/defi-de-innovation-pour-la-resine La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 23 février. À ce jour, nous avons 9 propositions, toutes espagnoles. Je vous encourage tous à continuer à promouvoir le défi auprès de vos contacts, qu'il s'agisse de revendeurs ou d'étudiants, d'universités, d'ateliers, de chercheurs ou de toute autre personne qui, selon vous, peut faire une proposition. Je vous rappelle que le prix est un voyage à Soria (Espagne) pour participer à l'événement d'innovation idiForest. Cordialement, Javier Calvo	Translated with www.DeepL.com/Translator Caros parceiros SustForest Plus, Como sabem, estamos actualmente a realizar um concurso de ideias denominado Desafio de Inovação Resineira, cujas características e condições podem ser consultadas no nosso site https://www.sust-forest.eu/pt-pt/formulario/desafio-de-inovacao-resineira O prazo para a apresentação de candidaturas é 23 de Fevereiro. Até à data temos 9 propostas, todas espanholas. Por favor, encorajo-vos a todos a continuar a promover o desafio entre os vossos contactos, tanto revendedores como estudantes, universidades, workshops, investigadores, ou qualquer outra pessoa que possam poder fazer uma proposta. Lembro-vos que o prémio é uma viagem a Soria (Espanha) para participar no evento de inovação idiForest. Uma saudação cordial, Javier Calvo

Figura 2: Convocatoria de difusión del Reto de Innovación resinera

Nota de prensa:

Tormenta de ideas para la innovación resinera

El proyecto SustForest Plus lanza un reto de innovación a resineros, técnicos, estudiantes y todo aquel que esté comprometido con el sector de la resina natural: ¿Cómo mejorar la calidad laboral y la rentabilidad del oficio de resinero?.

La Fundación CeseFor, socia del proyecto Interreg Sudoe SustForest Plus, lanza el **Reto de Innovación Resinera** que pretende recoger las mejores propuestas para incrementar la calidad laboral del oficio de resinero y la rentabilidad de la actividad tradicional de extracción de resina.

Esta acción está abierta a todo aquel que desee aportar ideas innovadoras que contribuyan a la mejora del sector, es decir, personas físicas miembros de la cadena de valor de la resina natural europea, en especial resineros, técnicos relacionados con el sector, estudiantes y la comunidad innovadora en general. Será requisito indispensable que los participantes sean residentes en regiones del espacio SUDOE en España, Francia y Portugal¹.

Las propuestas deben ser originales y pueden ser de cualquier naturaleza, tales como materiales, herramientas, máquinas, accesorios de trabajo, sistemas de trabajo e, incluso, modelos de negocio basados en la oferta de productos y servicios para el resinero, entre otras.

Se valorarán especialmente aquellas propuestas que contribuyan a la mejora laboral del trabajo resinero, al incremento de la rentabilidad del oficio, y que permitan o mejoren la actividad multifuncional del resinero. Se tendrá también en cuenta el grado de innovación de la propuesta y, sobre todo, la viabilidad de la misma.

Se fallarán tres premios consistentes en la invitación, con los gastos pagados, al seminario de tecnología y aceleración de la innovación **idiForest**, organizado por la Red Europea de Territorios Resineros y el proyecto INCREDIBLE, que se celebrará en Soria (España) el 20 y 21 de abril de 2020.

En dicho evento, los participantes conocerán de la mano de sus creadores otros proyectos innovadores exitosos en el ámbito de los productos forestales no maderables, y entrarán en contacto con otros emprendedores forestales. Además, se contará con la presencia de posibles inversores en proyectos de innovación.

Durante el seminario, los ganadores del *Reto de Innovación Resinera* tendrán la oportunidad trabajar sus propuestas apoyados por tecnólogos, expertos en innovación, desarrollo de modelos de negocio y financiación de proyectos, en colaboración con otros asistentes. El objetivo será definir las bases para llevar a la práctica el proyecto de innovación basado en su propuesta, avanzar en la creación de un

¹ Todas las comunidades autónomas españolas (excepto Canarias), las regiones del sudoeste de Francia (Auvergne, Occitanie y Nouvelle Aquitaine) y las regiones continentales de Portugal.

equipo multidisciplinar para su realización y presentar dicho proyecto a posibles inversores que estarán presentes en el evento.

Candidaturas:

Todos aquellos que deseen participar deberán completar el [formulario](#) alojado en la página oficial del proyecto SustForest Plus en el que deberá completar sus datos personales, el título de su propuesta de innovación y la descripción.

El plazo para presentar candidaturas finalizará el próximo 23 de febrero de 2020. El fallo del Jurado se dará a conocer, en el transcurso de las **jornadas internacionales, El resinero: un oficio con futuro**, durante la primera quincena de marzo.

Además, el resultado se publicará en la página web del proyecto [SustForest Plus](#) y se comunicará personalmente a los interesados. En cualquier caso, únicamente se harán públicos los ganadores y finalistas, guardándose confidencialidad sobre el resto de candidatos. Este jurado estará compuesto por resineros, empresas, propietarios forestales y expertos en emprendimiento e innovación.

El proyecto SustForest Plus:

El proyecto Sust Forest Plus SOE2/P5/E0598 **“Estrategia y redes de colaboración para la multifuncionalidad, conservación y el empleo en el territorio del sur de Europa a través de la extracción de la resina”** se desarrolla desde 2018 hasta 2021, está cofinanciado por el [Programa Interreg Sudoe](#) a través del [Fondo Europeo de Desarrollo Regional \(FEDER\)](#) de la Unión Europea y pretende mejorar los métodos de gestión conjuntos de las fuentes de resina natural del territorio Sudoe como recurso estratégico y preferente para la industria, la creación de empleo y el uso racional de los recursos naturales.

El proyecto [SustForest Plus](#) cuenta como socios beneficiarios con las siguientes entidades: Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (Cesefor), Centre National de la Propriété Forestière (CNPF), European Forest Institute (EFI), Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária (INIAV), los municipios de Penela y Proença-a-Nova y Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

El proyecto también ha sido apoyado por otras entidades relacionadas con el sector de las resinas naturales y pertenecientes al territorio SUDOE (Túnez, Grecia e Italia) las cuales participan en calidad de socios asociados del proyecto, que son: Asociación Nacional de Resineros (ANR), Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal (AIMMP), Associação Florestal do Vale do Douro Norte (Aflorodounorte), Certis – Controlo e Certificação, Lda., Decentralized Administration of Epirus-Western Macedonia, Diputación Provincial de Soria, Essência Química – Resinas e Derivados, Eurorègion Nouvelle Aquitaine-Euskadi-Navarre, Federación de Asociaciones Forestales de Castilla y León (FAFCYLE), Groupement de Producteurs Forestiers du sud Gironde (CPFA), Holiste Laboratoires et Développement, Industrial Resinera Valcan, S. A. (IRV), Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), National Institute for Research in Rural Engineering Water and Forestry (INRGREF), Junta de Castilla y León, Luresa Resinas, S. L., Pôle de compétitivité Xylofutur, Quercus - Associação Nacional de Conservação da Natureza, Resipinus - Associação de Destiladores e Exploradores de Resina, Rincón de la Vega S.A.L., Sociedad de Resinas Naturales, S.A., Unione Di Comuni Valdarno E

Valdisieve, United Ressins – Produção de Resinas S.A. y el Centro de Investigación Forestal de Lourizán.

2. Recepción de ideas innovadoras.

La recepción de ideas innovadoras se realizó a través del formulario de inscripción descrito en las bases (Web de la RETR <https://www.sust-forest.eu/contenido/red-europea-de-territorios-resineros>).

Una vez realizada la inscripción de cada idea innovadora, el usuario ha recibido un mail de respuesta a su inscripción con las siguientes características:

“La Red Europea de Territorios Resineros te agradece el compromiso con el sector resinero europeo. Te mantendremos del resultado del Reto de Innovación Resinera y otros eventos que vayamos convocando de aquí en adelante.

Si no quisieras recibir más información de nuestros eventos puedes mandarnos un correo a sustforestplus@sust-forest.eu.

Si quieres adherirte al proceso de creación de la Red Europea de Territorios Resineros, puedes hacerlo en el formulario que encontrarás en nuestra web <https://www.sust-forest.eu/contenido/red-europea-de-territorios-resineros>.

¡Gracias por participar!.”



Entregable 2.9.3 Bases para el concurso de ideas innovadoras



Producto 2.6. Acción de innovación Bottom-up para la transferencia de conocimientos, tecnología y buenas prácticas a través de la comunidad de resineros

Actividad 2.9 Concurso de ideas innovadoras dirigido a la comunidad resinera



www.sust-forest.eu

SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo

Contenido

Introducción	3
Bases para el concurso de ideas innovadoras	3
Formulario de Inscripción para el concurso de ideas de innovación resinera.	7

1.



Introducción

Este entregable, forma parte de la Concurso de ideas innovadoras dirigido a la comunidad resinera. La misma pretende el diseño, planificación y desarrollo de un concurso de ideas innovadoras abierto a la participación de la comunidad de trabajadores resineros del espacio SUDOE.

El concurso propone en sus bases, documento que nos ocupa ahora, la presentación de soluciones innovadoras que contribuyan a la mejora de la calidad del trabajo de extracción de resina natural, que mejoren la rentabilidad del oficio de resinero o que contribuyan a complementar e incrementar las rentas obtenidas por el emprendedor; se esperarán así mismo ideas de negocio basadas en la oferta de productos y servicios especializados para el profesional resinero.

La convocatoria ha sido difundida en España, así como en Francia y Portugal.

Tras la recepción de candidaturas de los tres países, se valorarán conjuntamente por una mesa de expertos constituida por socios de proyecto de los tres países participantes. La propuesta mejor valorada de cada uno de los tres países será premiada con la participación en un evento de aceleración de la innovación a celebrar posteriormente. Se difundirán los resultados de acuerdo a las bases establecidas.

Bases para el concurso de ideas innovadoras

Entidad organizadora: Fundación Cesefor, en el marco del proyecto SustForest Plus financiado por el programa de cooperación europea Interreg Sudoe, impulsando la creación de la Red Europea de Territorios Resineros.

Objetivo: Estimular la compartición de soluciones innovadoras en un marco de apertura al dominio público de ideas que contribuyan a la mejora de la calidad laboral, la rentabilidad de la actividad de extracción de resina, así como a la complementación de las rentas obtenidas por el trabajador resinero.

Las propuestas de innovación pueden ser de cualquier naturaleza siempre que sirvan a los objetivos arriba indicados, especialmente materiales, (herramientas, máquinas, accesorios de trabajo, etc.), sistemas de trabajo (por ejemplo, utilizando en las labores de resinación maquinaria o herramientas existentes en otros sectores) y modelos de negocio basados en la oferta de productos y servicios para el resinero.

Participantes: personas físicas miembros de la cadena de valor de la resina natural europea, en especial resineros, técnicos relacionados con el sector, estudiantes y la comunidad innovadora en

general. Los participantes deben ser residentes en regiones del espacio SUDOE en España, Francia y Portugal¹.

Forma de participación: Los participantes interesados inscribirán sus propuestas de innovación resinera a través del formulario de inscripción online alojado en la web del proyecto SustForest Plus www.sust-forest.eu.

Cada participante interesado deberá describir de manera clara y breve su propuesta, cumplimentando los campos del formulario de inscripción online relativos a:

1. Datos personales del participante.
2. Título de la propuesta de innovación.
3. Descripción de la innovación.

Las propuestas podrán presentarse hasta el domingo día 23 de febrero del año 2020 a las 23:59 hora española. No obstante, la entidad organizadora se reserva el derecho a suspender, ampliar y/o modificar la duración del plazo de presentación de propuestas a su solo criterio.

Las propuestas podrán escribirse en cualquiera de los idiomas del proyecto SustForest Plus: español, francés y portugués.

Los participantes podrán presentar tantas soluciones innovadoras como deseen, siempre que cumplan con los requisitos de las presentes bases. Para cada propuesta, el participante rellenará un formulario de inscripción online único e independiente.

Al enviar el formulario de inscripción online, el participante:

- ✚ Acepta íntegramente las presentes bases.
- ✚ Autoriza a la entidad organizadora para el tratamiento de los datos de carácter personal que se solicitan en el mencionado formulario de inscripción para fines relacionados exclusivamente con el reto de innovación y las publicaciones y eventos asociados.
- ✚ Autoriza a la entidad organizadora a divulgar la propuesta de innovación por él presentada, en publicaciones y eventos del proyecto SustForest Plus, así como en publicaciones y eventos que sirvan para promocionar el sector de la resina natural europea, haciendo referencia directa o indirecta a su autoría.

La entidad organizadora no se hará responsable por las inscripciones de propuestas de innovación perdidas, dañadas, enviadas de manera errónea, o recibidas con retraso, cualquiera que sea la causa.

Originalidad de las propuestas:

¹ Todas las comunidades autónomas españolas (excepto Canarias), las regiones del sudoeste de Francia (Auvergne, Occitanie y Nouvelle Aquitaine) y las regiones continentales de Portugal.

Las propuestas de innovación resinera que se presenten deben ser originales, siendo el participante que las presente el único responsable en términos de respeto de la propiedad intelectual o derechos de explotación de terceros.

Al enviar el formulario de inscripción online, el participante declara que la propuesta de innovación resinera por él presentada es de su autoría, original y propia, y que asume su responsabilidad en cuanto al respeto de la propiedad intelectual y derechos de exclusividad, patentes, marcas y otras figuras de protección que afecten a terceros.

Si en cualquier fase de esta convocatoria se detectara que los derechos de propiedad intelectual o de explotación de terceros han sido vulnerados por el participante, la propuesta será eliminada automáticamente del reto.

Selección de las mejores propuestas de innovación:

Fase 1: la entidad organizadora realizará una primera selección de forma unilateral y a su entera discreción, en la que se excluirán del *Reto de Innovación Resinera* aquellas propuestas que no reúnan unos requisitos mínimos en cuanto a calidad de las mismas, posible afección a la sostenibilidad del aprovechamiento resinero, contrarias a lo establecido en las presentes bases, o que vulneren los valores de la RETR.

Fase 2: Todas las propuestas que hayan superado la Fase 1 se someterán al análisis por parte de un Jurado único que elegirá un máximo de cinco finalistas por país (España, Francia y Portugal, en total máximo de 15 finalistas), y una propuesta ganadora por país (en total 3 propuestas ganadoras).

El Jurado estará compuesto por representantes de España, Francia y Portugal, entre resineros, expertos de empresas de transformación, propietarios forestales, expertos en emprendimiento e innovación socios del proyecto SustForest Plus, y será presidido por un representante de la entidad organizadora.

El jurado se reunirá para su deliberación y emitirá su veredicto durante las jornadas internacionales *El resinero: un oficio con futuro*, a celebrar en Soria (España) durante el mes de marzo de 2020.

Las propuestas finalistas se determinarán por acuerdo adoptado por mayoría simple de los miembros del Jurado, estableciendo su orden en función de los votos recibidos y designando como ganadora la propuesta de cada país que más votos obtenga. En caso de empate, el presidente podrá ejercer un voto de calidad.

El *Reto de Innovación Resinera* podrá ser declarado desierto en caso de que el Jurado acuerde por mayoría absoluta que ninguna de las propuestas finalistas alcanza la calidad mínima para ser declarada ganadora. El fallo del Jurado será inapelable, y contra él no cabrá ni recurso ni reclamación de cualquier forma o naturaleza.

Las propuestas que no hayan resultado ganadoras o finalistas serán destruidas tras el fallo del Jurado.

Criterios de valoración:

El Jurado tendrá en cuenta los siguientes aspectos para valorar las propuestas de innovación resinera presentadas:

- **Contribución a la mejora de la calidad laboral del oficio de resinero:** reducción del esfuerzo físico, mejora de la seguridad y salud, simplificación de las tareas administrativas y de gestión, mejora en la organización del trabajo y la logística de las tareas.
- **Mejora de la rentabilidad del oficio de resinero:** incremento de la rentabilidad de la actividad, incorporación de valor añadido al producto, mejora de la comercialización del producto.
- **Contribución a la complementariedad de las rentas del resinero:** compatibilidad con la actividad normal del resinero, grado de adaptación al calendario resinero, grado de adaptación a las habilidades propias del trabajador resinero y posibilidad de desarrollo de tareas complementarias en comarcas resineras.
- **Viabilidad de la propuesta** en términos técnicos, económicos y de probabilidad de adopción de la solución por parte de los usuarios destinatarios de la misma.
- **Grado de innovación.**

Comunicación y difusión del fallo:

El fallo del Jurado se dará a conocer, en el transcurso de las jornadas internacionales, El resinero: un oficio con futuro. Además se publicará en la página web del proyecto SustForest Plus y se comunicará personalmente a los interesados. En cualquier caso, únicamente se harán públicos los ganadores y finalistas, guardándose confidencialidad sobre el resto de candidatos.

Reconocimiento a los ganadores del Reto de Innovación Resinera:

los tres ganadores del *Reto de Innovación Resinera* serán invitados a participar, con los gastos de inscripción, desplazamiento, alojamiento y manutención pagados, en el seminario de tecnología y emprendimiento multidisciplinar y aceleración de la innovación **IdiForest** a celebrar en el mes de abril del 2020 en Soria (España).

En dicho evento los participantes tendrán la oportunidad de conocer de la mano de sus creadores otros proyectos innovadores exitosos y en marcha en el ámbito de los productos forestales no maderables, y entrarán en contacto con otros emprendedores forestales. Además se contará con la presencia de posibles inversores en proyectos de innovación.

Durante el seminario, los ganadores del *Reto de Innovación Resinera* tendrán la oportunidad trabajar sus propuestas apoyados por tecnólogos, expertos en innovación, desarrollo de modelos de negocio y financiación de proyectos, y en colaboración con otros asistentes. El objetivo será definir las bases para materializar el proyecto de innovación basado en su propuesta, avanzar en la creación de un equipo multidisciplinar para su realización y presentar dicho proyecto a posibles inversores que estarán presentes en el evento.

Formulario de Inscripción para el concurso de ideas de innovación resinera.

El formulario de inscripción para participar en el reto se lanzará desde la Red Europea de Territorios Resineros: Web de la RETR <https://www.sust-forest.eu/contenido/red-europea-de-territorios-resineros>.

El reto se lanza a través de un formulario con la intención de compartir ideas que contribuyan a la mejora de la calidad laboral y la rentabilidad del oficio resinero.

Inicialmente estaba prevista la reunión presencial del jurado para proceder a la deliberación y designación de ganadores, como parte de las actividades de las jornadas internacionales “**El resinero, un oficio con futuro**”, durante los días 10 y 11 de marzo. Sin embargo, dichas jornadas debieron ser suspendidas, por lo que la organización tomó la decisión de evaluar y emitir el fallo mediante reuniones telemáticas de los miembros del jurado.

RENTABILIZA TUS IDEAS:

Los autores de los tres proyectos ganadores tendrán la oportunidad de participar con todos los gastos pagados en el evento de aceleración de la innovación idiForest, que organizarán la RETR y el proyecto INCREDIBLE en España el 20 y 21 de abril de 2020. En idiForest podrás convertir tu proyecto en una oportunidad de negocio de la mano de expertos que te ayudarán a impulsar tu idea y a hacerla rentable.

En dicho evento los participantes tendrán la oportunidad de conocer de la mano de sus creadores otros proyectos innovadores exitosos y en marcha en el ámbito de los productos forestales no maderables, y entrarán en contacto con otros emprendedores forestales. Además se contará con la presencia de posibles inversores en proyectos de innovación.

Durante el seminario, los ganadores del *Reto de Innovación Resinera* tendrán la oportunidad trabajar sus propuestas apoyados por tecnólogos, expertos en innovación, desarrollo de modelos de negocio y financiación de proyectos, y en colaboración con otros asistentes. El objetivo será definir las bases para materializar el proyecto de innovación basado en su propuesta, avanzar en la creación de un equipo multidisciplinar para su realización y presentar dicho proyecto a posibles inversores que estarán presentes en el evento.

Puedes enviar tu propuesta hasta el 23 de febrero de 2020. Consulta las bases completas del *Reto de Innovación Resinera* en el siguiente enlace: [Documento de Bases](#). (Adjunto a este correo en PDF).

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

Datos personales del participante (Todos obligatorios):



Nombre () Apellidos ()

Dirección () País () Región () Localidad () Código Postal ()

Correo electrónico () – a ser posible con campo duplicado para confirmación –

Teléfono ()

Ocupación del participante ()

Título de la propuesta de innovación:

()

Descripción de la propuesta de innovación:

1. Explica de forma clara, convincente y en pocas palabras -máximo 800 caracteres por campo- qué es, quién lo usaría y para qué sirve. Todos los campos son obligatorios.

- ¿Qué es? (800 caracteres) – obligatorio.
- ¿Quién lo usaría? (800 caracteres) – obligatorio.
- ¿Para qué sirve? (800 caracteres) – obligatorio.

2. ¿Tienes un esquema, un dibujo o una foto de un prototipo? Puedes subir dos imágenes aquí. Solo esquemas, dibujos o fotos serán tenidos en cuenta.

3. Cuéntanos las ventajas y mejoras que aporta tu propuesta de innovación respecto a la situación actual.

¡Recuerda los criterios de evaluación de las propuestas!

- Mejora de la calidad laboral del resinero
- Mejora de la rentabilidad de la actividad de extracción de la resina.
- Contribución a la complementariedad de las rentas del resinero.

Tienes mil caracteres para explayarte (1000 cts) – obligatorio.

CONDICIONES:

() Confirmando que he leído y acepto íntegramente las bases del Reto de Innovación Resinera disponibles en el siguiente enlace. [Documento de Bases](#). (Adjunto a este correo en PDF)

() Autorizo a la entidad organizadora para el tratamiento de mis datos personales para los fines relacionados con el Reto de Innovación Resinera, las publicaciones y los eventos asociados al mismo.

() Autorizo a la entidad organizadora a divulgar la propuesta de innovación en publicaciones y eventos relacionados con el proyecto SustForest Plus, y publicaciones y eventos de promoción del sector de la resina natural europea, en los términos establecidos en las bases.

() Declaro que soy autor de la propuesta de innovación resinera que he presentado, que es original y propia, y asumo la responsabilidad en cuanto al respeto de la propiedad intelectual y derechos de exclusividad, patentes, marcas y otras figuras de protección que afecten a terceros.

Cada inscripción debería recibir un correo de confirmación.

MAIL DE RESPUESTA A LA INSCRIPCIÓN:

La Red Europea de Territorios Resineros te agradece el compromiso con el sector resinero europeo. Te mantendremos del resultado del Reto de Innovación Resinera y otros eventos que vayamos convocando de aquí en adelante.

Si no quisieras recibir más información de nuestros eventos puedes mandarnos un correo a sustforestplus@sust-forest.eu.

Si quieres adherirte al proceso de creación de la Red Europea de Territorios Resineros, puedes hacerlo en el formulario que encontrarás en nuestra web <https://www.sust-forest.eu/contenido/red-europea-de-territorios-resineros>.

¡Gracias por participar!.

Diffusion de l'avis de concours et réception des idées innovantes en France

Livrable 2.10.1

Auteur : CRPF Nouvelle-Aquitaine

11/2021



S0E2/P5/E0598
www.sust-forest.eu

SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Sommaire

1) Introduction.....	3
2) Diffusion de l’avis de concours en France.....	3
1. Réseaux.....	3
2. Acteurs sollicités.....	4
3. Supports de diffusion.....	4
3) Réponses à la diffusion.....	4
4) Implication française dans l’évaluation finale.....	5
5) Annexes.....	6
1. Communiqué de presse.....	6
2. Invitation individuelle destinée aux candidats.....	9
3. Fiche d’évaluation.....	12

1. Introduction

Le projet SustForest Plus vise à encourager la mise en place de projets innovants afin de relancer et de soutenir la collecte de la résine naturelle dans l'espace Sudoe. A cette fin, le Cese for a organisé un concours d'idées innovantes, nommé le « **Resin Innovation Challenge** ». Ce concours est ouvert à la participation de la communauté des travailleurs de la chaîne de valeur de la résine, des gemmeurs, et des chercheurs. Les solutions présentées constituent des projets d'innovation pour :

- améliorer la qualité des travaux de collecte de la résine
- améliorer la rentabilité ou l'efficacité du métier de gemmeur
- augmenter la valeur ajoutée pour l'entrepreneur
- développer de nouveaux marchés de niche

Cet appel à projet a été conjointement diffusé en Espagne, en France et au Portugal. La date limite de dépôt des candidatures a été fixée au 23 février 2020.

2. Diffusion de l'avis de concours en France

1) Réseaux

La diffusion en France de cet avis de concours a rencontré certaines difficultés, qu'il a fallu dépasser.

Premièrement, il existe peu de canaux appropriés sur le thème de la résine pour diffuser un tel appel à projet. L'utilisation de réseaux sociaux ne paraît pas non plus pertinente pour le cas français.

Deuxièmement, très peu d'acteurs de la chaîne de valeurs pratiquent l'extraction de la résine, ainsi peu d'entre eux sont susceptibles de proposer une candidature relative à une innovation pour le secteur. La plupart des professionnels de la résine sont déjà membres du projet SustForest Plus (bénéficiaires ou associés), c'est pourquoi l'avis de concours s'est grandement diffusé par les réseaux professionnels de chacun.

Enfin, la diffusion de cet avis de concours s'est fait en ligne via **le site internet du projet SustForest Plus** ainsi que par **envoi d'emails individuels** transmis directement aux acteurs locaux de la résine dans le Sud-ouest de la France. En parallèle, des **contacts téléphoniques** entre décembre 2019 et février 2020 ont été menés pour encourager la participations des acteurs français.

2) Acteurs sollicités

Institution ou entreprise	Motivations
Biolandes 	Biolandes est une entreprise de distillation qui travaille historiquement avec le pin maritime de la forêt des Landes, pour en extraire des huiles essentielles et autres produits dérivés. Situé à proximité des lieux de récoltes, Biolandes est le distillateur exclusif de BioGemme®. Ce producteur d'huiles essentielles utilise un procédé unique, pour une distillation douce, sans ajout de produits chimiques.
Holiste Holiste Laboratoire et développement	Holiste est un laboratoire spécialisé dans le développement, la fabrication, et la commercialisation d'une méthode de santé à partir de la gemme de pin maritime et de ses dérivés. Avec le programme BioGemme®, Holiste a mis au point une méthode innovante et brevetée de récolte mécanisée de la résine, avec un activant écologique.
Arrosia 	Arrosia est une entreprise qui utilise la résine naturelle pour développer l'Ecopin, une résine 100% bio-sourcée issue d'une méthode de production basée sur l'économie durable et le lien social. Ce matériau est ensuite utilisé dans la fabrication d'objets de loisirs, de mode, de design et de plusieurs autres applications innovantes.
Université de Pau 	L'université de Pau conduit des recherches sur la chimie de la résine naturelle du pin maritime (composition, propriétés, etc). Elle met en place des processus d'analyses innovants et étudie les applications possibles de la résine.

3) Supports de diffusion

Un document commun d'appel à candidature a été rédigé par le Cese-for. Le CNPF a traduit ce document et a assuré sa diffusion au sein des partenaires français. Le communiqué de presse ainsi que l'appel à candidature transmis aux acteurs locaux de la résine sont donnés en annexe

3. Réponses à la diffusion

L'avis de concours n'a malheureusement recueilli **aucune candidature** pour le volet français. Le CNPF a encouragé les acteurs par des relances, mais en l'absence de candidatures aucun travail d'accompagnement des candidats et de mise en forme de dossiers de candidatures n'a été nécessaire.

4. Implication française dans l'évaluation finale

Malgré l'absence de candidatures française dans le concours du "Resin Innovation Challenge", les partenaires français se sont impliqués dans les suites de la compétition, notamment dans la sélection des projets gagnants et dans l'attribution de points. La fiche d'évaluation remplie par le CNPF est donnée en annexe.

Les cinq projets finalistes furent les suivants :

Numéro de la proposition	Titre	Résultat
6	Projet DRIADA	6,0
9	Méthode RESDRÓN	5,5
5	MARTRAK, Chariot de collecte des résines	5,3
11	Pot de résines	5,2
12	PINELAB- The little big Factory	5,2

Le CNPF a ensuite participé au second tour du vote, en concertation avec les partenaires du projet Sust Forest Plus en France.

Les projets qui ont remporté le concours Resin Innovation Challenge sont classés dans le tableau suivant :

Titre de la proposition	Projet	Position
Projet DRIADA	18	Gagnant
Pot de résine	16	Gagnant
PINELAB - The little big Factory	12	Gagnant
METHODE RESDRÓN	10	Finaliste
MARTRAK, Chariot de collecte des résines	7	Finaliste

5. Annexes

1) Communiqué de presse

Communiqué de presse Nota de prensa 16/01/2019

Brainstorming sur l'innovation et la résine

Le projet SustForest Plus lance un défi d'innovation aux gemmeurs, aux techniciens, aux étudiants et à tous ceux qui s'engagent dans le secteur des résines naturelles : Comment améliorer la qualité du travail et la rentabilité du métier de gemmeur ?

La Fondation Cesefor, partenaire du projet Interreg Sudoe SustForest Plus, a lancé le **Défi de l'Innovation pour la Résine** qui vise à recueillir les meilleures propositions afin d'améliorer la qualité du travail du gemmeur et la rentabilité de l'activité traditionnelle d'extraction de la résine.

Cette action est ouverte à tous ceux qui souhaitent apporter des idées innovantes contribuant à faire évoluer le secteur, c'est-à-dire les personnes membres de la chaîne de valeur des résines naturelles européennes, en particulier les gemmeurs, les techniciens liés à la filière, les étudiants et ceux qui travaillent autour de l'innovation. Les participants doivent résider dans des régions de l'espace SUDOE en Espagne, en France et au Portugal.

Les propositions doivent être originales et peuvent être de toute nature, comme la recherche de nouveaux matériels, outils, machines, accessoires de travail, ou systèmes de travail et même des modèles d'entreprise basés sur la fourniture de produits et de services pour la résine, entre autres.

Les propositions qui contribuent à améliorer le travail des gemmeurs, et à accroître sa rentabilité et celles qui permettent ou améliorent l'activité multifonctionnelle des gemmeurs seront particulièrement appréciées. Le degré d'innovation de la proposition et, surtout, sa faisabilité, seront également pris en compte.

Trois prix seront décernés, sous la forme d'une invitation, tous frais payés, au séminaire sur l'accélération de la technologie et de l'innovation **idiForest**, organisé par le Réseau européen des régions résineuses et le projet INCREDIBLE, qui se tiendra à Soria (Espagne) les 20 et 21 avril 2020.

Lors de cet événement, les participants auront l'occasion de connaître d'autres projets novateurs réussis dans le domaine des produits forestiers non ligneux et d'entrer en contact avec leurs concepteurs ou d'autres entrepreneurs forestiers. Des investisseurs potentiels de projets innovants seront également présents.

Pendant le séminaire, les gagnants du Défi de l'Innovation pour la Résine auront l'occasion de travailler sur leurs propositions avec l'appui d'ingénieurs, d'experts en innovation, en développement de modèles d'entreprise et en financement de projets, ainsi qu'en collaboration avec les autres participants. L'objectif sera de définir les bases de la mise en œuvre du projet d'innovation à partir de leur proposition, d'avancer dans la création d'une équipe multidisciplinaire pour sa réalisation et de présenter le projet à des investisseurs potentiels qui seront présents à l'événement.

Candidatures

Tous ceux qui souhaitent participer doivent remplir le formulaire hébergé sur le site officiel du projet SustForest Plus dans lequel ils doivent indiquer leurs données personnelles, le titre de leur proposition d'innovation et sa description.

La date limite de dépôt des demandes est le 23 février 2020. La décision du jury sera annoncée lors de la conférence internationale, **La résine : un métier d'avenir**, durant la première moitié du mois de mars.

De plus, le résultat sera publié sur le site Internet du projet SustForest Plus et sera communiqué personnellement aux personnes intéressées. Dans tous les cas, seuls les identités des gagnants et des finalistes seront rendues publiques, en gardant confidentielles celles des autres candidats. Ce jury sera composé de producteurs de résine, d'entreprises, de propriétaires forestiers et d'experts en entrepreneuriat et en innovation

Le projet SustForest Plus

Le projet Sust Forest Plus SOE2/P5/E0598 "Stratégie et réseaux de collaboration pour la multifonctionnalité, la conservation et l'emploi du Sud de l'Europe grâce à l'extraction de résine" qui s'étend de 2018 à 2021, est cofinancé par le programme Interreg Sudoe via le Fonds européen de développement régional (FEDER) de l'Union européenne. Il vise à améliorer les méthodes de gestion commune des ressources en résine naturelle sur le territoire Sudoe, en tant que ressource stratégique et prioritaire pour l'industrie, la création d'emplois et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles.

Le projet SustForest Plus a comme partenaires bénéficiaires les entités suivantes : Fondation de services et de promotion forestière et de son industrie de Castille-et-Leon (Cesefor), le Centre National de la propriété forestière (CNPF), European Forest Institute (EFI), Institut national de recherche et de technologie agricole et alimentaire (INIA), Institut national de recherche agraire et vétérinaire (INIAV), les municipalités de Penela et de Proença-a-Nova et l'Université polytechnique de Madrid (UPM).

Le projet a également été soutenu par d'autres entités liées au secteur des résines naturelles et appartenant au territoire de SUDOE (Tunisie, Grèce et Italie) qui participent en tant que partenaires associés au projet : Asociación Nacional de Resineros (ANR), Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal (AIMMP), Associação Florestal do Vale do Douro Norte (Aflorodounorte), Certis – Controlo e Certificação, Lda., Decentralised Administration of Epirus-Western Macedonia, Diputación Provincial de Soria, Essência Química – Resinas e Derivados, Eurorégion Nouvelle Aquitaine-Euskadi-Navarre, Federación de Asociaciones Forestales de Castilla y León (FAFCYLE), Groupement de producteurs forestiers du Sud Gironde (CPFA), Holiste Laboratoires et Développement, Industrial Resinera Valcan, S. A. (IRV), Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), Institut national de recherche en génie rural, eaux et forêts (INRGREF), Junta de Castilla y León, Luresa Resinas, S. L., Pôle de compétitivité Xylofutur, Quercus - Associação Nacional de Conservação da Natureza, Resipinus - Associação de Destiladores e Exploradores de Resina, Rincón de la Vega S.A.L., Sociedad de Resinas Naturales, S.A., Unione Di Comuni Valdarno E Valdisieve, United Resins - Produção de Resinas S.A. and Centro de Investigación Forestal de Lourizán.

2) Invitation individuelle destinée aux candidats



Soutenir le secteur des résines naturelles : un défi commun.

Au cours des dernières années, nous avons vu un grand nombre d'hommes et de femmes démarrer une activité de gemmage dans nos forêts européennes. Une profession comme vocation qui contribue comme aucune autre à la conservation de l'environnement ; une profession qui est valorisée par la société et qui engage ceux qui la pratiquent. Mais la concurrence sur le marché international des résines est extrêmement dure, et pour conserver nos emplois, pour les rendre rentables, nous, les gemmeurs européens, devons être les meilleurs.

Que pouvez-vous faire pour la filière de la résine naturelle ?

Pour surmonter les difficultés, pour faire du gemmage une profession d'avenir, il faut en faire une activité rentable et de qualité, il faut aiguïser nos esprits, montrer que nous avons les meilleures idées et que nous savons les mettre en œuvre efficacement tous ensemble.

C'est le défi que nous lançons à travers le Réseau Européen des Territoires de la Résine (RETR): partager les idées qui contribuent à l'amélioration de la qualité et de la rentabilité du travail du gemmeur. Vous savez mieux que quiconque comment le faire. Vous avez maintenant la possibilité de faire la différence et d'aider la filière.

Les idées des finalistes seront présentées publiquement lors de la Conférence internationale organisée par RETR, *Le gemmeur: un métier d'avenir*, qui se tiendra en mars prochain à Soria (Espagne), où elles seront évaluées par un jury composé de gemmeurs, d'entreprises, de propriétaires forestiers et d'experts en entrepreneuriat et en innovation.

Les auteurs des trois projets gagnants auront la possibilité de participer, tous frais payés, à l'événement d'accélération de l'innovation *idiForest*, qui sera organisé par le RETR et le projet INCREDIBLE en Espagne les 20 et 21 avril 2020. A l'occasion de l'*idiForest*, vous pourrez convertir votre projet en une opportunité d'affaires avec l'aide d'experts qui vous aideront à promouvoir votre idée et à la rentabiliser.

Règlement du Défi pour l'Innovation et la Résine

Organisateur : Fondation CeseFor, dans le cadre du projet SustForest Plus financé par le programme de coopération européenne Interreg Sudoe, favorisant la création du Réseau Européen des Territoires de Résine.

Objectif : Stimuler le partage de solutions innovantes dans un cadre d'ouverture au domaine public des idées qui contribuent à l'amélioration de la qualité du travail, de la rentabilité de l'activité de récolte de la résine, ainsi qu'à la complémentarité du revenu obtenu par le gemmeur.

Les propositions d'innovation peuvent être de toute nature pour autant qu'elles servent les objectifs indiqués ci-dessus, en particulier les matériels (outils, machines, accessoires de travail, etc.), les systèmes de travail (par exemple, en utilisant des machines ou des outils existant dans d'autres secteurs pour le travail de la résine) et les modèles d'entreprise basés sur la fourniture de produits et de services pour la résine. 2

Participants: personnes physiques membres de la chaîne de valeur européenne des résines naturelles, en particulier les gemmeurs, les techniciens liés à la filière, les étudiants et ceux qui travaillent autour de l'innovation. Les participants doivent résider dans des régions de l'espace SUDOE en Espagne, en France et au Portugal (1).

- (1) Toutes les communautés autonomes espagnoles (à l'exception des îles Canaries), les régions du sud-ouest de la France (Auvergne, Occitanie et Nouvelle Aquitaine) et les régions continentales du Portugal

Formulaire de participation : Les participants intéressés enregistreront leurs propositions d'innovation au moyen du formulaire d'inscription en ligne hébergé sur le site Web du projet SustForest Plus www.sust-forest.eu.

Chaque participant intéressé doit décrire de façon claire et brève sa proposition, en remplissant les champs du formulaire d'inscription en ligne relatifs à :

- (1) Données personnelles du participant
- (2) Titre de la proposition d'innovation
- (3) Description de l'innovation

Les propositions peuvent être soumises jusqu'au dimanche 23 février 2020 à 23h59, heure d'Espagne. Toutefois, la structure organisatrice se réserve le droit de suspendre, d'étendre et/ou de modifier la durée de la date limite de soumission des propositions à sa propre discrétion.

Les propositions peuvent être rédigées dans l'une des langues du projet SustForest Plus : espagnol, français et portugais.

Les participants peuvent soumettre autant de solutions innovantes qu'ils le souhaitent, pour autant qu'elles soient conformes aux exigences de ces règles. Pour chaque proposition, le participant remplira un formulaire d'inscription en ligne unique et indépendant.

En soumettant le formulaire d'inscription en ligne, le participant :

- Accepte ces règles dans leur intégralité.
- Autorise l'organisateur à traiter les données personnelles demandées dans le formulaire d'inscription susmentionné à des fins exclusivement liées au Défi de l'innovation et aux publications et événements associés.

- Autorise l'organisateur à diffuser la proposition d'innovation qu'il a soumise, dans les publications et les événements du projet SustForest Plus, ainsi que dans les publications et les événements qui servent à promouvoir le secteur européen des résines naturelles, en faisant directement ou indirectement référence à son auteur.

La structure organisatrice ne sera pas responsable des inscriptions de propositions d'innovation perdues, endommagées, envoyées de manière incorrecte ou reçues avec retard, quelle qu'en soit la cause.

Originalité des propositions : Les propositions d'innovation qui sont présentées doivent être originales, le participant qui les présente étant le seul responsable en termes de respect des droits de propriété intellectuelle ou d'exploitation de tiers.

En soumettant le formulaire d'inscription en ligne, le participant déclare que la proposition d'innovation qu'il soumet est de son propre chef, originale et personnelle, et qu'il assume sa responsabilité en termes de respect des droits de propriété intellectuelle et d'exclusivité, des brevets, des marques et autres figures de protection touchant des tiers.

Si, à un stade quelconque du présent appel, il est constaté que les droits de propriété intellectuelle ou les droits d'exploitation de tiers ont été violés par le participant, la proposition sera automatiquement retirée du défi.

Sélection des meilleures propositions d'innovation :

Phase 1: l'entité organisatrice effectuera une première sélection unilatérale et à sa propre discrétion, dans laquelle les propositions qui ne répondent pas aux exigences minimales en termes de qualité de forme ou de conséquence sur la durabilité de l'utilisation de la résine, contrairement à ce qui est établi dans ce règlement, ou qui violent les valeurs du RETR, seront exclues du Défi pour l'Innovation et la Résine.

Phase 2: Toutes les propositions qui ont passé la phase 1 seront soumises à l'analyse d'un seul jury en deux séries d'évaluation. Lors du premier tour, le jury proposera cinq finalistes par pays (Espagne, France et Portugal, soit un total de 15 finalistes). Lors du deuxième tour, une proposition gagnante par pays sera choisie (au total 3 propositions gagnantes). Le nombre de finalistes du premier tour peut être augmenté ou réduit si le jury l'estime nécessaire compte tenu de la qualité technique des propositions.

Les propositions des finalistes seront votées par les membres du Jury, qui établiront leur ordre en fonction des votes reçus et désigneront comme vainqueur la proposition de chaque pays ayant reçu le plus de votes. En cas d'égalité des voix, le président peut exercer une voix prépondérante.

Le Jury sera composé de représentants de l'Espagne, de la France et du Portugal, y compris des producteurs de résine, des experts des entreprises de transformation, des propriétaires forestiers, des experts en entrepreneuriat et des partenaires d'innovation du projet SustForest Plus, et sera présidé par un représentant de l'entité organisatrice.

3) Fiche d'évaluation

Défi de l'innovation dans le domaine des résines

FICHE D'ÉVALUATION

JURY

Nom: HUSSON Mervin

Institution: CRPF Nouvelle-Aquitaine

PROPOSITION	Amélioration de la qualité du travail	Amélioration de la rentabilité	Contribution au complément de revenu	Faisabilité technique, économique et de mise en œuvre	Degré d'innovation	MEDIA <i>moyenne</i>
<i>voit abtpe</i> 1	<i>oui</i> 5	3	2	5	4	3,8
<i>Collecteur</i> 2	4	4	3	5	5	4,2
<i>machinisme</i> 3	1	1	1	1	1	1
<i>analyse de</i> 4	5	3	5	5	5	5
<i>Machine</i> 5	6	6	5	7	5	6
<i>Déjà</i> 6	7	6	7	8	7	7
<i>Machinisme</i> 7	5	4	5	8	5	5,3
<i>Bras</i> 8	4	3	4	9	6	4
<i>Tarabot</i> 9	8	8	8	8	8	8
<i>Perforation</i> 10	6	6	6	6	6	6
<i>APP</i> 11	4	5	3	4	5	4
<i>pin lat</i> 12	9	8	9	7	10	8,6

The best

Signature du membre du jury

[Signature]



Entregável – 2.11.1. Difusão da convocatória do concurso de ideias resineiras inovadoras em Portugal

1 ENQUADRAMENTO

2 DIVULGAÇÃO REALIZADA E RESULTADOS OBTIDOS

FEVEREIRO DE 2021





ÍNDICE

1. ENQUADRAMENTO	1
2. DIVULGAÇÃO REALIZADA E RESULTADOS OBTIDOS.....	2
2.1. DIVULGAÇÃO REALIZADA	2
2.2 RESULTADOS OBTIDOS E CONCLUSÃO	4





1. ENQUADRAMENTO

A divulgação do concurso de ideias resineiras inovadoras em Portugal, tinha como público alvo a população resineira.

A divulgação apoiou-se nos sócios da Resipinus que é a única associação representativa dos resineiros em Portugal e que também é parceira do projecto SustForest+.

Portugal e Espanha, são os únicos países europeus em que a resinagem ainda se mantém com expressão territorial significativa embora fortemente diminuída em relação à dimensão que já teve nas últimas décadas do sec. XX. De qualquer forma existem diferenças significativas relevantes entre os dois países em termos de dinâmica de actividade já que enquanto em Portugal verifica-se uma redução contínua da actividade com perda e envelhecimento contínuo dos resineiros, no caso de Espanha assistiu-se a uma recuperação da actividade na última década e incorporação de novos resineiros. Deveremos então considerar Poderemos sintetizar estas duas realidades evolutivas distintas:

- Portugal – o declínio foi muito mais acentuado do que em Espanha; produção actual é cerca de 6% de há cerca de 50 anos (6 000t/ano actuais contra 100 000 t/ano acerca de 50 anos com um máximo histórico de 140.000 t/ano na década de 1980). O declínio foi constante até se fixar, há cerca de 10 anos nas 6-8 000t/ano e parecia começar a surgir uma pequena recuperação entre 2014-2017, mas os fogos de 2017 causaram prejuízos em cerca de 20% da área resinada e a produção anual recuou para as 6000t/ano. A área resinada é maioritariamente privada e nunca houve um programa de apoio à resinagem¹.
- Espanha – o declínio não foi tão acentuado como em Portugal; produção actual é cerca de 30% da que existia há cerca de 50 anos (20 000t/ano actuais contra 60 000 t/ano acerca de 50 anos). Houve uma fase de grande declínio até cerca de 2010 com menos de 2000 t/ano, mas a partir de então tem-se verificado em crescimento regular até ao valor actual. A área resinada é maioritariamente pública e a recuperação recente da área resinada resultou de programas de apoio público para pagar prestações de serviços concretas relacionadas com a integração dos resineiros nos processos de defesa contra incêndios, sobretudo na Junta de Castilla Leon , tanto ao nível da vigilância e combate como em trabalhos de prevenção e gestão de combustíveis. Para além disso em Espanha a problemática dos incêndios nunca alcançou nada que seja comparável com a gravidade dos incêndios em Portugal em 2017.

Assim percebe-se que o “clima social” dos resineiros em Portugal apresente características bastante menos favoráveis do que em Espanha, em termos de confiança no futuro, relacionamento com a administração pública, capacidade económica e financeira.

As características da população resineira portuguesa eram por estas razões pouco propensas à inovação o que desde logo dificultou a adesão dos resineiros actuais a este concurso de ideias inovadoras.

¹ Em 2019 verificou-se o primeiro programa de apoio à resinagem “resineiro vigilante” financiado pelo Fundo Florestal Permanente.





2. DIVULGAÇÃO REALIZADA E RESULTADOS OBTIDOS

2.1. DIVULGAÇÃO REALIZADA

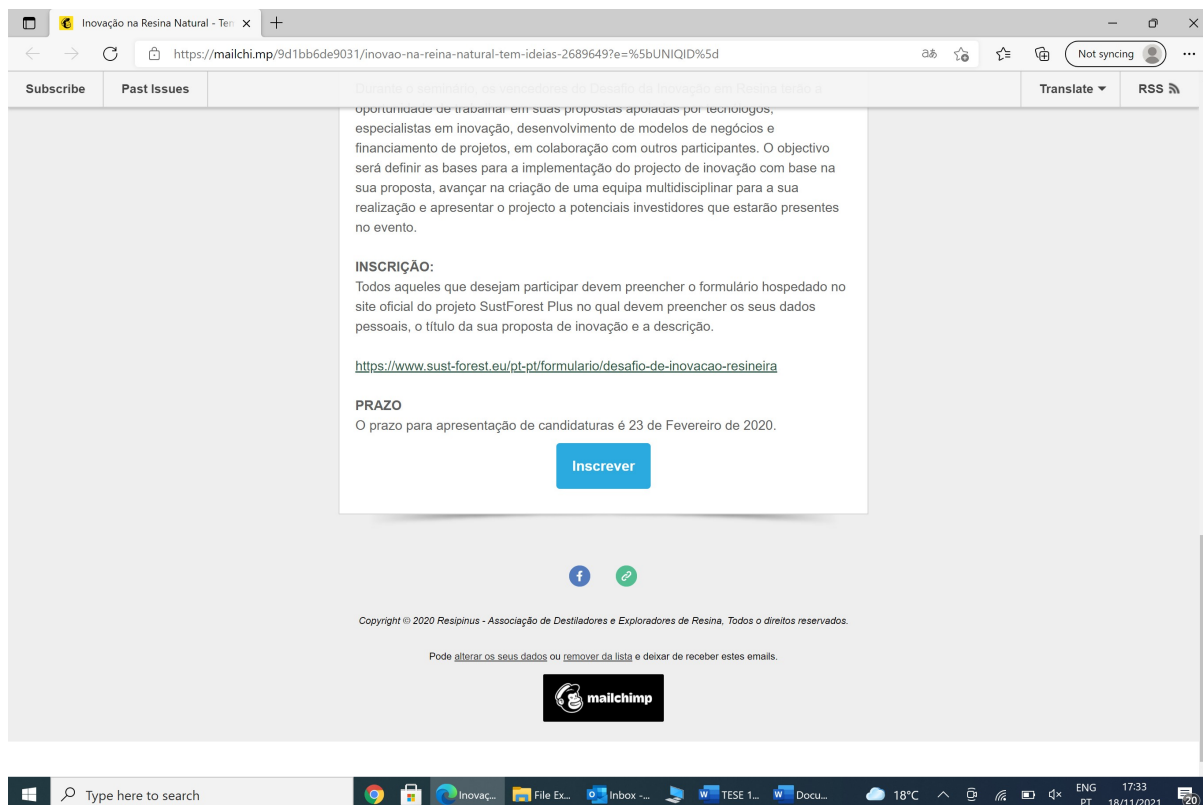
A divulgação começou por ser feita a todos os sócios da Resimpinus com o envio dum email, e de forma directa nalgumas instituições de ensino.

No email enviado apresentado aos sócios da Resimpinus foi explicado o conteúdo, prazos, e aspectos regulamentares do concurso:

[https://mailchi.mp/9d1bb6de9031/inovao-na-reina-natural-tem-ideias-2689649?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/9d1bb6de9031/inovao-na-reina-natural-tem-ideias-2689649?e=[UNIQID])

Em seguida apresenta-se o texto do email.





2.2 RESULTADOS OBTIDOS E CONCLUSÃO

Verificou-se desde logo uma baixa receptividade dos resineiros o que levou a intensificar alguns contactos directos.

A receptividade foi muito baixa e que se conheça apenas um resineiro esteve interessado em desenvolver um protótipo de carrinho de recolha de resina, mas acabou por desistir por falta de tempo/capacidade para formalizar o projecto. Deverá enquadrar-se esta falta de aderência a este concurso por parte dos resineiros portugueses numa realidade actb para factores bem concretos que os distinguem do colectivo espanhol. Em Portugal o declínio foi muito mais acentuado do que em Espanha; produção actual é cerca de 6% de há cerca de 50 anos (6 000t/ano actuais contra 100 000 t/ano há cerca de 50 anos com um máximo histórico de 140.000 t/ano).

O declínio foi constante até se fixar, há cerca de 10 anos nas 6-8 000t/ano e parecia começar a surgir uma pequena recuperação entre 2014-2017, mas os fogos de 2017 causaram prejuízos em cerca de 20% da área resinada e a produção anual recuou para menos de 6000t/ano.

A área resinada é maioritariamente privada e nunca houve um programa de apoio á resinagem. Assim os resineiros portugueses actuais são geralmente os últimos resistentes em fim de carreira e não existem jovens com interesse de inovação. No caso de Espanha é bem diferente com a retoma da resina dos últimos 10 anos que passou de 2 000 t/ano para quase 20 000 t/ano, e com a incorporação de muitos jovens.

Em conclusão – a razão para não ter aparecido nenhuma proposta portuguesa, não foi por falta divulgação deste concurso mas sim pela realidade actual envelhecida dos resineiros portugueses.





ENTREGABLE 2.12.1.

IDEAS INNOVADORAS PARA EL EMPRENDIMIENTO RESINERO





IDEAS INNOVADORAS PARA EL EMPRENDIMIENTO RESINERO

INDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 METODOLOGÍA DE CREACION DE MODELO DE NEGOCIO

2.1 La motivación para el emprendimiento

2.1.1 Herramientas de emprendimiento: Lean Startup

2.1.2. Herramientas del emprendimiento: Design Thinking

2.1.3 Validación de hipótesis

2.2 Desarrollo y validación de clientes

2.2.1 Herramienta Mapa de empatía

2.2.2 Herramienta entrevista cliente problema

2.3 Validación de soluciones: El producto minimo viable

2.4 Diseño de modelos de negocio

2.5 Financiación de modelos de negocio



1 INTRODUCCIÓN

En este entregable se presenta una guía para la metodología de creación de modelos de negocio en el sector resinero presentada en el marco del evento de aceleración de la innovación de **idiForest** celebradas los días 6-9 de octubre de 2020.

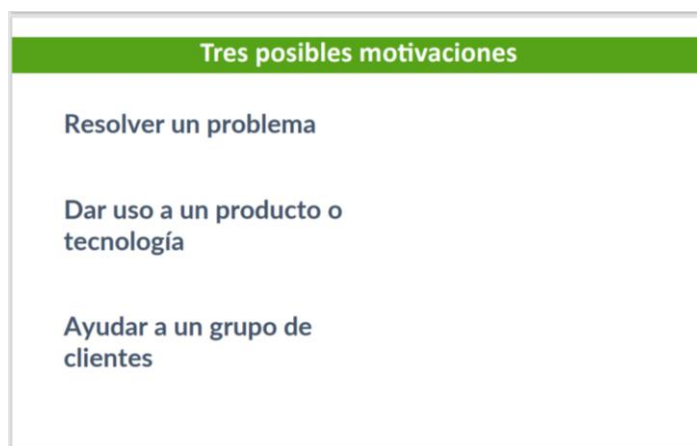
2 METODOLOGÍA DE CREACION DE MODELO DE NEGOCIO

2.1 La motivación para el emprendimiento

Las ideas de negocio surgen a partir de una motivación que impulsa el emprendimiento. Esta motivación puede generarse a partir de varias necesidades:

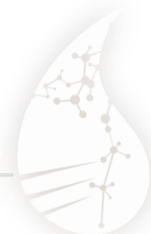
- Necesidad de resolver un problema
- Encontrar la aplicación a un producto o una tecnología
- Atender una demanda de un grupo de clientes

Ejercicio: Se proponen metodologías ágiles en contraposición a los modelos clásicos de emprendimiento, empleando nuevas herramientas tecnológicas. En la dinámica se propone un concurso de ideas o modelos de negocio



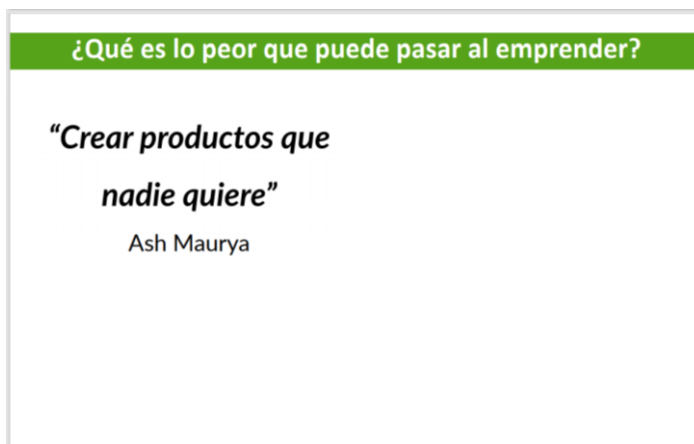
2.1.1 Herramientas de emprendimiento: Lean Startup

El Lean Startup es una metodología empleada para desarrollar productos y negocios. Está enfocada en los ciclos de desarrollo de productos en combinación de experimentación impulsada por hipótesis que miden el progreso, el aprendizaje y el lanzamiento de productos iterativos y la respuesta que vuelve de los clientes y la evaluación de que se ha aprendido del





ciclo. De esta forma, se evita crear negocios o productos que nadie quiere, como a veces pasa a muchas startups.

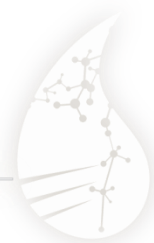


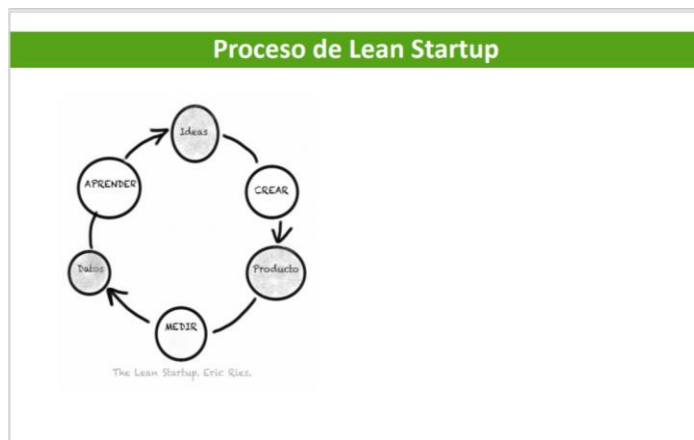
El Lean Startup permite ahorrar tiempo y recursos para fabricar los productos o servicios que necesitan los clientes.

- Mayor productividad, mayor éxito. Como el objetivo son los “cero defectos” y la solución de problemas en su origen, se moldea un producto o servicio más productivo y exitoso.
- Se reducen los costes eliminando procesos innecesarios de producción.
- Clientes más satisfechos, ya que son los clientes quienes deciden cómo quieren que sea.

El objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor y hacerlo con la cantidad mínima de recursos. El método Lean Startup se basa en 3 pasos que forman un círculo interminable y siempre en movimiento. Primero crea un producto o servicio, se miden los resultados y con los resultados se modifica y se vuelve a crear de nuevo.

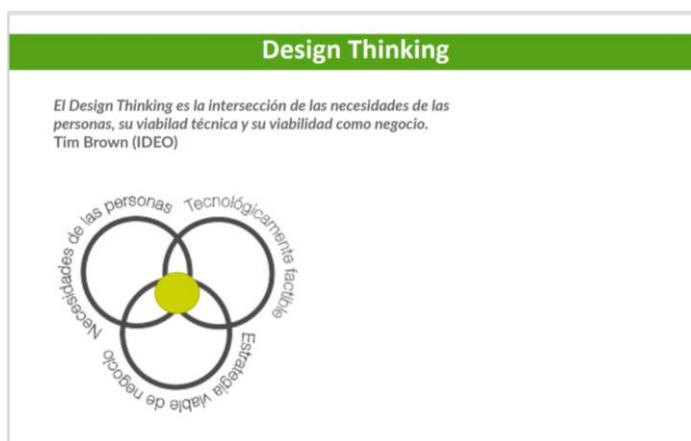
- **Primer paso:** Investigar y construir. Al principio es difícil tener suficiente información sobre el mercado para crear un producto final ajustado a las necesidades del cliente.
- **Segundo paso:** Medir. Medir las necesidades de los potenciales clientes es clave para saber que el producto se ajusta a lo que se espera o se quiere de él.
- **Tercer paso:** Aprender. Toda la información debe nutrir el proceso que empieza de nuevo. Volvemos a crear un producto con la información que ya tenemos, y otra vez se crea, se mide y se aprende.





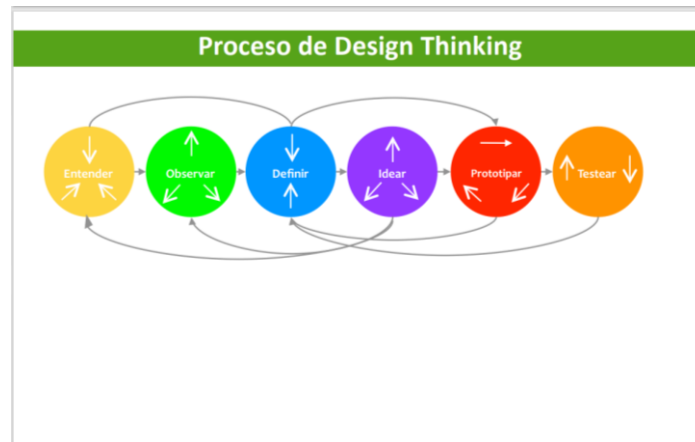
2.1.2. Herramientas del emprendimiento: Design Thinking

El Design Thinking es una metodología que considera tan importante el análisis y el raciocinio como la intuición para la resolución de problemas. Esta permite construir ideas en base a la función y a emociones. Esta metodología gira alrededor de la experiencia del usuario y se define como la intersección de las necesidades de las personas, su viabilidad técnica y su viabilidad como negocio.



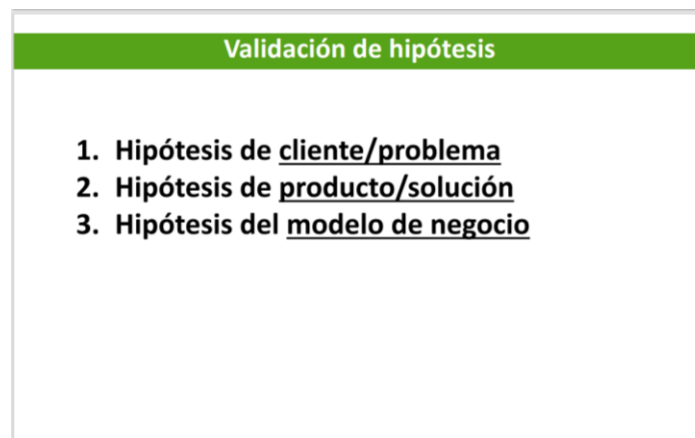
Proceso del Design Thinking

1. Empatizar con usuarios finales. Es fundamental centrarse en la persona, entender sus necesidades y ponerse en sus zapatos generando empatía. ...
2. Definir el problema. Es importante que sea bien concreto y dentro de un marco para dar claridad y foco. ...
3. Crear alternativas. ...
4. Prototipar la solución elegida. ...
5. Testear.



2.1.3 Validación de hipótesis

Existen varias maneras de probar si un producto o servicio es viable. La primera es desarrollarlo hasta el final e intentar venderlo cuando está listo lo que arrastra un riesgo elevado. La alternativa es la de reslizar experimento para testar distintas hipótesis en las que se basa la idea de negocio sin necesidad de desarrollar tu producto hasta el final. Las hipótesis a validar pueden ser de distinto tipo: cliente/problema, producto/solución o modelo de negocio.



Ejercicio: Se realiza un ejercicio práctico en el que se desarrollan las hipótesis principales sobre las que se basa cada idea o proyecto presentado.



EJERCICIO: Desarrollo de hipótesis

**15 min: desarrollar las hipótesis principales
sobre las que se basa el proyecto/idea**

Identificación de hipótesis

creo que...	
1. Creo que mi cliente tiene una necesidad/un problema en...	
2. Creo que estas necesidades o problemas pueden ser resueltos con...	
3. Creo que quien tiene este problema o esta necesidad es/a será...creo que mi cliente es o será...	
4. Creo que el tamaño de mi mercado es...	
5. Creo que mi cliente utilizará mi producto/usará mi servicio porque... (principal valor percibido)	
6. Creo que mi cliente además aprecia estos beneficios...	
7. Creo que mi cliente elegirá mi producto frente a productos sustitutos por...	
8. Creo que conseguiré la mayor parte de mis clientes a través de...	

2.2 Desarrollo y validación de clientes

Los *early adopters* o clientes objetivo son los primeros clientes porque buscan la solución de un problema específico

Tus early adopters

- 1 Innovadores
- 2 Early adopters
- 3 Mayoría precoz
- 4 Mayoría tardía
- 5 Rezagados

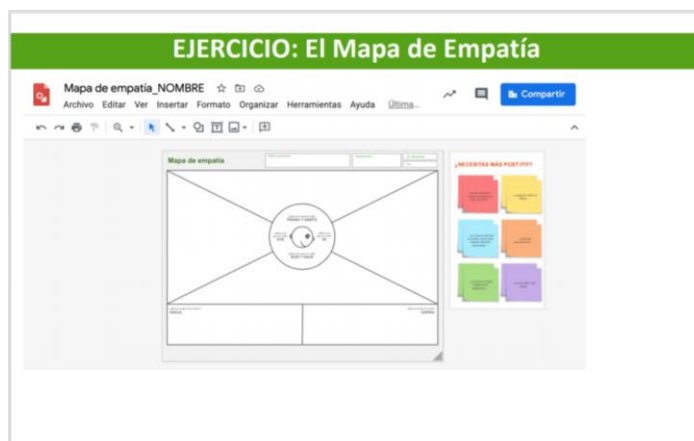




2.2.1 Herramienta Mapa de empatía



Ejercicio: Se propone como ejercicio la elaboración de un mapa de empatía para comprender al cliente objeto de nuestra idea de negocio





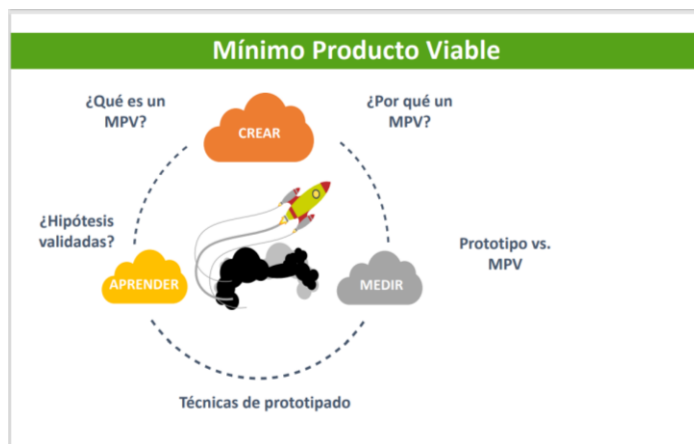
2.2.2 Herramienta entrevista cliente problema



2.3 Validación de soluciones: El producto mínimo viable

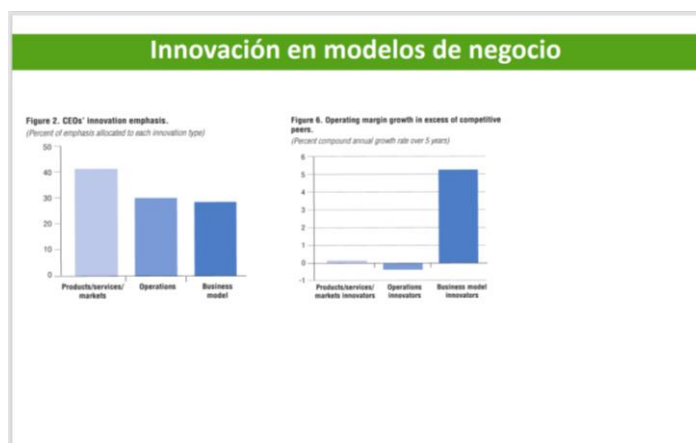
El proceso de desarrollo de un producto en un startup o en cualquier ambiente con altos niveles de incertidumbre, es muy diferente al modelo usado tradicionalmente. En un startup, tanto el problema (lo que el cliente necesita) como la solución (lo que debe hacer el producto) son desconocidos. Esto requiere una combinación de un proceso iterativo para entender el problema del cliente a través de hipótesis y experimentos y al mismo tiempo, desarrollar la solución a través de datos y retroalimentación. En la práctica este proceso requiere desarrollar prototipos y múltiples versiones del producto para mostrarlo a los clientes e irlo refinando en base a sus reacciones.

Un Mínimo Producto Viable es una versión de un producto que permite a un equipo recabar la mayor cantidad de aprendizaje validado sobre los clientes con el menor esfuerzo posible.



2.4 Diseño de modelos de negocio

Entendemos por modelo de negocio como la estructura mediante la cual un negocio pretende obtener beneficios. El nuevo entorno (globalización, la velocidad, el internet, nuevas tecnologías y la manera de relacionarnos) provoca que sea necesaria una estrategia de negocio centrada en los clientes. Es aquí donde cobra una gran relevancia **la innovación**, en el cual las empresas deberán ofrecer productos y servicios de valor para los clientes que les permite lograr una diferenciación, esto significa; adelantarse a sus competidores logrando posicionamiento para obtener ventajas competitivas.



Los patrones son ideas reutilizables que se pueden usar en muchos procesos productivos, puede ser muy útil conocer patrones que están bien definidos y nos pueden servir de inspiración para nuestro modelo:





Lean Canvas: metodología de trabajo

Ejercicio: Se propone como ejercicio desarrollar un panel Lean Canvas para cada idea de negocio sugerida

Lean Canvas

Proyecto: _____ Fecha: ____/____/____
Versión: ____

PROBLEMA Describe el problema que tu producto o servicio resuelve. ¿Cuál es el problema que tus clientes están tratando de resolver? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de resolver? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)	SOLUCIÓN Describe la solución que tu producto o servicio ofrece. ¿Cuál es la solución que tus clientes necesitan? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR Describe la propuesta única de valor que tu producto o servicio ofrece. ¿Cuál es la propuesta única de valor que tus clientes necesitan? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)	VENTAJA DIFERENCIAL Describe la ventaja diferencial que tu producto o servicio ofrece. ¿Cuál es la ventaja diferencial que tus clientes necesitan? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)	SEGMENTOS DE CLIENTES Describe los segmentos de clientes que tu producto o servicio atiende. ¿Cuáles son los segmentos de clientes que necesitas? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)
MÉTRICAS CLAVE Describe las métricas clave que tu producto o servicio utiliza. ¿Cuáles son las métricas clave que necesitas? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)		CANALES Describe los canales que tu producto o servicio utiliza. ¿Cuáles son los canales que necesitas? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)		
ESTRUCTURA DE COSTES Describe la estructura de costes que tu producto o servicio tiene. ¿Cuáles son los costes que necesitas? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)		FLUJOS DE INGRESOS Describe los flujos de ingresos que tu producto o servicio genera. ¿Cuáles son los flujos de ingresos que necesitas? ¿Por qué es importante? ¿Por qué es difícil de implementar? Escribe aquí tus notas, utiliza tantas como necesites (copia-pegar)		

1. Segmento de clientes

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?
¿A quiénes los estoy creando valor?
¿Quién es mi cliente early adopter?

EMPRESA	PARTICULAR	1
PERCADOS MASIVOS	NICHOS	

2. Problema

Identifica 3 problemas que soluciones
¿Qué soluciones alternativas usan?
¿Los clientes saben lo que quieren?

PROBLEMA 1	PROBLEMA 3	2
PROBLEMA 2		

3. Proposición única de valor

¿Cómo voy a ayudar a los clientes a resolver su problema?
Fácil de decir... difícil de imitar.

3	MENÚ RETO: FRASE CLARA, CONCISA Y SENCILLA QUE EXPLIQUE TU PROPUESTA DE VALOR. ¿POR QUÉ UN CLIENTE DEBERÍA COMPRARTE?
---	--

4. Solución

¿Cuáles son las 3 características principales de tu producto/servicio que ayudan al cliente con su problema?
¿Cómo utilizamos las necesidades?

CARACTERÍSTICA 1	4	CARACTERÍSTICA 3
CARACTERÍSTICA 2		

5. Canales

¿A través de qué canales estamos llegando a nuestros segmentos de clientes?
¿Son canales eficientes?

Tiendas propias	Fuerza de ventas	5
Ventas por Internet	Mayoristas	
Tiendas de aliados		

6. Flujos de ingresos

¿Cuánto me cuesta adquirir un cliente?
¿Qué margen de beneficio tengo por venta?
¿Tengo recurring?

Subscripción	VENTAS DIRECTAS	Ataques	6
LICENCIA	LEASING		
PUBLICIDAD	Comisión por venta		

7. Estructura de costes

¿Qué costes tiene asociado implantar este modelo?
¿Qué costes son fijos o variables?
¿Qué costes son recurrentes?

COSTES VARIABLES	COSTES FIJOS	PRECIO EN EL COSTE	7
ECONOMÍAS DE ESCALA		PRECIO EN EL BENEFICIO	

8. Métricas clave

¿Qué me dice si estoy mejorando? ¿Cuánto es mejorar?
¿Es fácilmente medible el indicador?
¿Me sirve para tomar decisiones?

Facturación	Visitas web	8
Usuarios	Conversiones	
	Propuestas	

9. Ventaja diferencial

¿Qué me diferencia de la competencia?
¿Por qué no me pueden copiar fácilmente?
¿Por qué los clientes te eligen?

Trato personal	9	Usabilidad
Tecnología		
Emoción		Precio



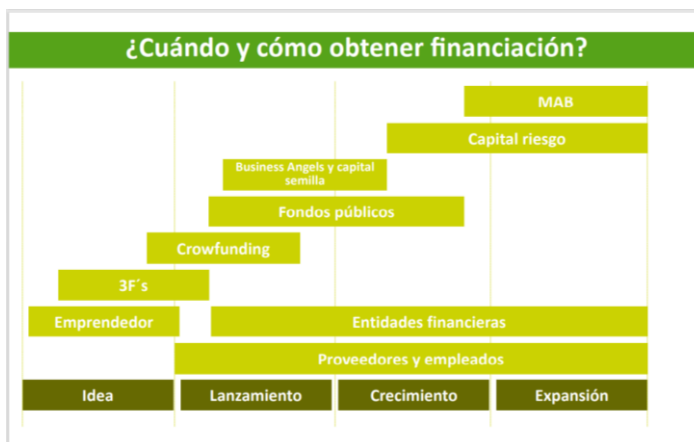


2.5 Financiación de modelos de negocio

En este apartado se muestran las distintas fuentes donde acudir para encontrar financiación para las ideas de negocio o proyecto y los mecanismos que hay que poner en marcha para acceder a esta ayuda.

¿Realmente necesitas financiación?

- ✓ ¿Qué tipo de proyecto tienes?
- ✓ ¿Sabes lo que implica la financiación?
- ✓ Lo más tarde posible
- ✓ Conoce las reglas del juego



ENTREGABLE 2.12.1

JORNADAS DE PROPUESTA Y DESARROLLO DE IDEAS DE INNOVACION RESINERA



**Interreg
Sudoe**

European Regional Development Fund



SOE2/P5/E0598
www.sust-forest.eu

SOCIOS | PATERNAIRES | PARCEIROS | PARTNERS



Proyecto cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional

JORNADAS DE PROPUESTA Y DESARROLLO DE IDEAS DE INNOVACION RESINERA





INTRODUCCION

La Fundación Cesefor, a través de los proyectos SustForest Plus e INCREDIBLE y en colaboración con el Instituto de Competitividad Empresarial (ICE), la Junta de Castilla y León y el Parque Científico de la Universidad de Valladolid ha organizado las jornadas idiForest durante los días 6-9 de octubre de 2020. Estas han tenido lugar en la modalidad on-line a través de la plataforma Zoom y otras herramientas informáticas de trabajo compartido

El objetivo de este seminario ha sido el de impulsar la competitividad, sostenibilidad e impacto social del recurso y otros productos forestales no maderables mediante el uso de tecnologías TIC y emergentes, estimular la transferencia y compartición de conocimiento del uso de tecnologías emergentes que puedan mejorar de forma radical la productividad, sostenibilidad, capacidad de aprovisionamiento, beneficio e impacto social; crear vínculos efectivos entre emprendedores en el campo de los PFNM, tecnólogos e inversores potenciales y facilitar el desarrollo de proyectos de innovación viables.

Las jornadas se han dirigido a emprendedores forestales, empresas tecnológicas, empresas forestales, trabajadores resineros, emprendedores, sector académico, estudiantes, inversores.

Otros objetivos de las jornadas han sido el establecimiento de sinergias y contactos entre profesionales del sector, el aprendizaje de metodologías y desarrollo de modelos de negocio y permitir la visibilización de ideas y/o proyectos. Todo ello dirigido u mentorizado por profesionales con experiencia en el sector forestal y en el mundo del emprendimiento.

Las jornadas se han dividido en dos bloques en los que se han alternado presentaciones y dinámicas orientadas al desarrollo de ideas innovadoras. Las presentaciones se han realizado a lo largo de las mañanas mientras que los talleres han tenido lugar en las jornadas vespertinas.

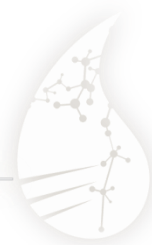
PRESENTACIONES

Jornada 1 (6 de octubre)

Por parte de la organización se presentaron los proyectos **INCREDIBLE**: Innovación, Tecnología y Productos Forestales No Maderables y el proyecto **SustForest Plus**: un reto de innovación para el sector de la resina natural.

A continuación, se habilita un espacio para la presentación de varias experiencias en el bloque denominado Buenas prácticas en digitalización en el sector agrario y forestal:

- **Internet de las Cosas y el sector agrario.** Realidad y futuro. Juan Manuel Corchado BISITE-Universidad de Salamanca





- **Estudios de producción micológica y sensores remotos.** Raquel Martínez Föra y Universidad de Valladolid
- **Visión artificial y estudios de producción.** David Francés Agerpiz. Codesian Software Tech
- **Comercialización de la caza en Internet:** transparencia y trazabilidad. Rodrigo Gómez Fundación Cesefor
- Presentación del **proyecto DRIADA**, ganador del reto de Innovación resinera. Fernando Julián Martín Moreno, inventor y director técnico del proyecto.

Jornada 2 (7 de octubre)

En la segunda jornada se alternan presentaciones con una sesión de encuentro de startups presentada por el parque científico de la Universidad de Valladolid y por el Instituto para la Competitividad Empresarial de la junta de Castilla y León

- **Inteligencia artificial.** Estado del arte y oportunidades para el sector forestal. Rafael Riviera. Quanticae
- **Seguridad alimentaria y TIC.** Rafael Ángel Ferrer. Hispatec Agroideligencia
- **Solución en trazabilidad en el sector de la resina:** Resinapp. Francisco Gallego Fundación Cesefor
- **Sensorización de castaños para el estudio de producción en el Bierzo.** Roberto Rubio Fundación Cesefor

Sesión Techday ForXplora

Punto de encuentro entre startups que desarrollan proyectos, servicios y prototipos en el ámbito de los recursos forestales, los servicios ambientales y la calidad, investigadores y empresas del sector que buscan nuevas líneas de trabajo innovadoras.

- Enrique Baeyens, director del Parque científico de la Uva
- Lola Borén, directora territorial del ICE de la junta de Castilla y León

Bloque de presentaciones de startups

- Gonzalo García, director de operaciones Easy Q
- Marian Chiriac, CEO M2Sensor
- Carlos Callejo, CEO Block impulse
- Silvia Tomillo, directo de AGM Global





DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS

Durante las jornadas han tenido lugar una serie de talleres interactivos en los que se han generado distintas ideas de negocio

Jornada 1 (6 de octubre)

Durante la tarde de la primera jornada se han “sembrado” ideas para propuestas de proyectos tecnológicos para la resina natural y otros productos forestales no maderables de entre los cuales se votaron varias propuestas y se formaron equipos de trabajo. Las ideas seleccionadas fueron las siguientes:

- **RESINexperience**: solución de turismo rural vertebrado a través de la resinación
- **Hidrogenación de trementina**: aplicación de la trementina en el sector de los combustibles
- **Trace-me.org**: aplicación de trazabilidad de productos forestales
- **Tresseiscinco**: modelo de empresa orientada a la multifuncionalidad de los productos forestales
- **Repetest**: Detector de pureza de resina

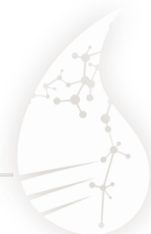
Salas para grupos pequeños - En curso

Retenes resineros 365	3
GT Carmo Tavares (FSC Portugal) GC Goyo Cazorro RR Roberto Rubio	→ Mover a → Mover a → Mover a
Detector de purezas de resinas	3
AC Alex CUNNINGHAM cm conchi martinez FJ Fernando Julian Martin Moreno	→ Mover a → Mover a → Mover a
Hidrogenación de trementina	2
DD David Donoso Malagón MS Maltoni Sara	→ Mover a → Mover a
Resintur	3
Agustín - Enviroo AR Aida Rodríguez- CESEFOR AG Ángela García - CESEFOR	→ Mover a → Mover a → Mover a
Trace-me	4
AB Anton Brenko, Croatian Forest Research Institute EM Eduard Mauri PC Paula Carrión SL Steven Libbrecht (ESSET)	→ Mover a → Mover a → Mover a → Mover a

Transmitir mensaje a todos Cerrar todas las sesiones

Imagen nº1: equipos de trabajo

iv





Jornada 2 (7 de octubre)

Durante la segunda jornada han tenido lugar los talleres en grupo online en los que se plantan las semillas de los proyectos con asistencia de mentores. Cada equipo ha trabajado en una sala virtual desarrollando las hipótesis de partida de cada proyecto.

Tres posibles motivaciones

Resolver un problema

Dar uso a un producto o tecnología

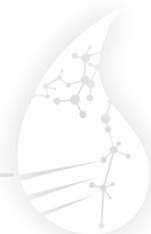
Ayudar a un grupo de clientes

Imagen nº2: Motivaciones para emprender

Identificación de hipótesis

creo que...	supuesto
1. Creo que mi cliente tiene una necesidad/un problema en	Riesgo de incendios elevado La industria de la resina necesita estabilizar la producción de resina
2. Creo que estas necesidades o problemas pueden ser resueltas con	Un modelo de empresa/negocio mixto que realice trabajos de limpieza de monte y de resinación
3. Creo que quien tiene este problema o esta necesidad es/o será...(creo que mi cliente es o será...	La Administración de Montes de Utilidad Pública Las industrias de transformación de resina
4. Creo que el tamaño de mi mercado es	Toda la superficie forestal en la que se pueda realizar aprovechamientos forestales
5. Creo que mi cliente utilizará mi producto/usará mi servicio porque... (principal valor percibido)	Protección de los Montes de Utilidad Pública Obtención de materia prima
6. Creo que mi cliente además aprecia estos beneficios	Fijación de empleo en media rural
7. Creo que mi cliente elegirá mi producto frente a productos sustitutivos por	Porque al ser un modelo autofinanciable la Administración puede destinar sus recursos a limpiar o mantener más superficie La industria tendrá garantizada la producción de materia prima
8. Creo que conseguiré la mayor parte de mis clientes a través de	Contactos directos con la Administración

Imagen nº3: identificación de hipótesis *tresseiscinco*





Identification of hypothesis

I think...	supposed
1. I think my client has a need / problem in	Presenting the product in a original way; he/she can't describe the product because of the packaging limitations
2. I believe that these needs or problems can be solved with	with an on-line platform that can be accessed within a second or two
3. I believe that whoever has this problem or this need is / or will be... (I believe that my client is or will be...	Client definition: producer, processor, harvester of NWFP, not the end users.
4. I think the size of my market is	Global at the end, start will be local
5. I think my client will use my product / use my service because... (main perceived value	they will increase the sales
6. I think my client also appreciates these benefits	giving confidence and trust to the end users
7. I believe that my client will choose my product over substitute products because	Because the clients can share valuable informations to the end users and to explain various certification labels the product can contain in details.
8. I think I will get most of my clients through	Associations of forestry and agricultural workers, non-wood forest pickers from rural communities.

Imagen nº4: identificación de hipótesis *Traceme*

Identificación de hipótesis

creo que...	supuesto
1. Creo que mi cliente tiene una necesidad/un problema en	determinar pureza de resina saber contenido de aguarras conocer con tiempo la calidad de la resina
2. Creo que estas necesidades o problemas pueden ser resueltas con	un test rapido facil de usar y barato análisis in situ
3. Creo que quien tiene este problema o esta necesidad es/o será...(creo que mi cliente es o será...	tanto el resinero a la hora de vender su resina, como la fábrica que compra y destila ese producto
4. Creo que el tamaño de mi mercado es	internacional, por la referencia que me han pasado desde diversos países del mundo
5. Creo que mi cliente utilizará mi producto/usará mi servicio porque... (principal valor percibido	le supondrá conocer la pureza y por lo tanto el precio al que podrá vender su resina, sin que le engañen la empresa puede ajustar los precios y negociar con anterioridad problema la posible oscilación del precio , no seria precio fijo para el año y la posible oscilación del nivel de aguarras a lo largo de la campaña
6. Creo que mi cliente además aprecia estos beneficios	por saber si le engañan en la transacción de venta para mejorar la rentabilidad
7. Creo que mi cliente elegirá mi producto frente a productos sustitutivos por	porque no existe otro igual en el mercado por comodidad y mejora del trabajo del resinero por tener conocimiento del valor real

Imagen nº5: identificación de hipótesis *Detector de pureza de resina*





Jornada 3 (8 de octubre)

Durante la jornada 3 se emplea El Lean Canvas, una herramienta de visualización de modelos de negocio que aúna elementos del Business Model Canvas, por un lado, y del método Lean Startup, por el otro.

El éxito de la innovación se basa en una profunda comprensión de los clientes, su entorno, sus rutinas diarias, sus preocupaciones y sus aspiraciones. En este taller a la hora de evaluar el modelo de negocio se hará teniendo en cuenta el punto de vista del cliente, para lo que se genera un mapa de empatía de cada modelo y se muestra el concepto de Entrevista cliente/problema

Lean Canvas		Proyecto: _____		Fecha: ____ / ____ / ____	
				Versión: ____	
PROBLEMA Averigua el problema real de tus clientes. ¿Qué problema tienen? ¿Qué problema resuelves? Falta de dinamización económica en la zona Despoblación de su municipio Desempleo juvenil	SOLUCIÓN Describe la solución que ofreces a los problemas. ¿Qué solución ofreces? ¿Qué solución ofreces? Proyecto integral de creación de destino turístico resinero con: Identificar recursos ambientales y etnográficos Desarrollar las tecnologías (beacons, plataforma, etc) Formación a guías locales METRICAS CLAVE ¿Qué métricas queremos medir y cómo, teniendo en cuenta que debemos generar un conjunto muy reducido y accionable de métricas que luego nos ayuden? Escribe aquí tus notas, utiliza tantos como necesites (copia-pegar)	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR Deja de forma clara, simple, sencilla y en una frase (un mini pitch) qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a resolver su problema... fácil de decir, difícil de sintetizar. Ayudamos a municipios resineros a poner en valor su tradición resinera creando un destino turístico que atraiga visitantes y dinamice la economía de la zona	VENTAJA DIFERENCIAL Recoge ese algo que te hace especial y diferente. ¿Qué hace que tu producto sea diferente a los demás? Crear un destino/proyecto con un componente emocional fuerte que atraiga a turismo de calidad CANALES ¿Cómo vas a hacer llegar la solución a los segmentos de clientes con los que vas a trabajar? ¿Internamente en la empresa? ¿Con una fuerza comercial? ¿Con una red? ¿Con una red de canales? ¿Con una red de canales? ¿Con una red de canales? Reuniones de Mancomunidades GAL Contacto telefónico Visitas personales	SEGMENTOS DE CLIENTES Identifica y conoce los segmentos de clientes sobre los que trabajar, y sobre todo esfuerzate en averiguar quienes pueden ayudarte en tu proyecto. Alcaldes o concejales de Ayuntamientos de municipios con tradición resinera	
ESTRUCTURA DE COSTES El reverso de los ingresos, en la que se detallan los costos que se van a generar. ¿Qué costos vas a generar? ¿Qué costos vas a generar? Salarios Desplazamientos Alquiler tecnología Producción de contenidos Equipos y ordenadores Comunicación de proyectos		FLUJOS DE INGRESOS ¿Cómo vas a generar ingresos? ¿Qué ingresos vas a generar? ¿Qué ingresos vas a generar? Venta del proyecto llave en mano de "creación de destino resinero" Patrocinios de entidades Comercializar con los colegios			

Imagen nº6 : Lean Canvas proyecto RESINexperience



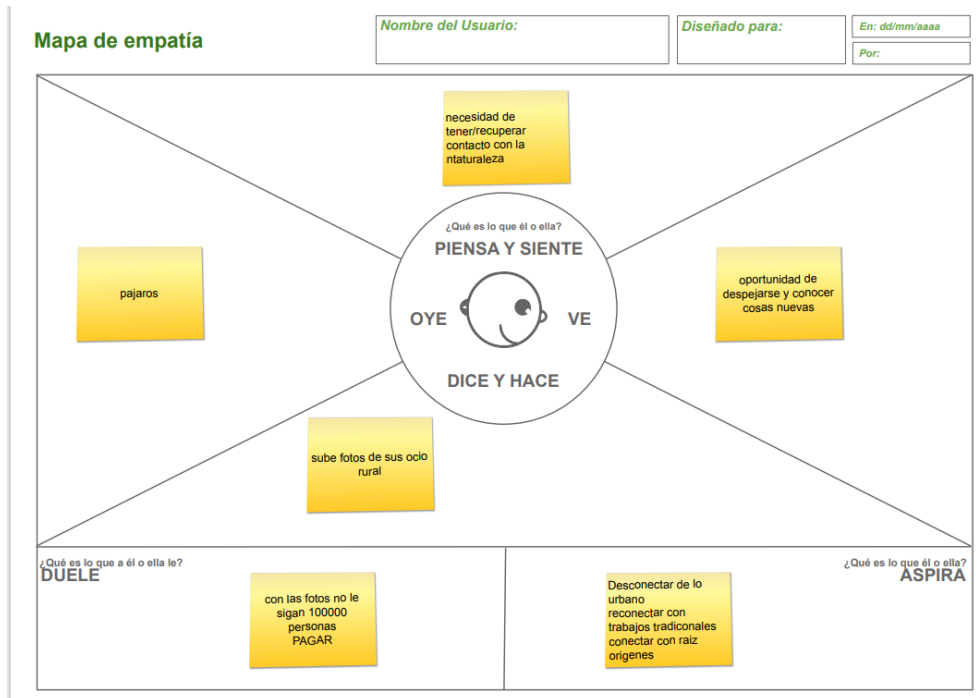


Imagen nº7 : identificación de hipótesis *RESINexperience*



Imagen nº8 : Lean Canvas proyecto *Hidrogenación de la trementina*

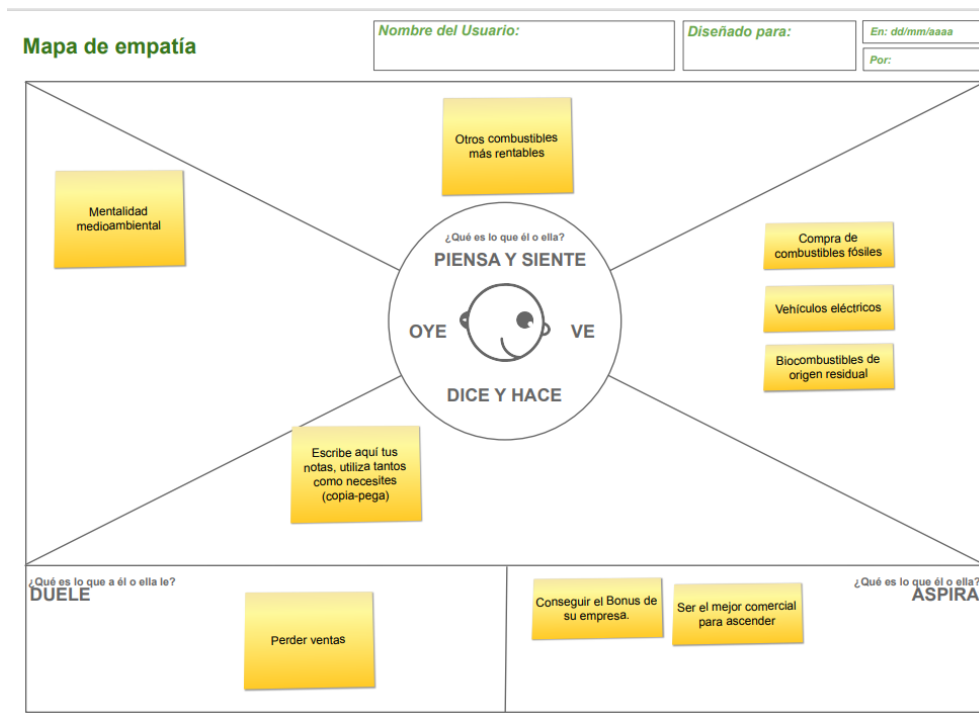


Imagen nº9 : identificación de hipótesis *Hidrogenación de la trementina*

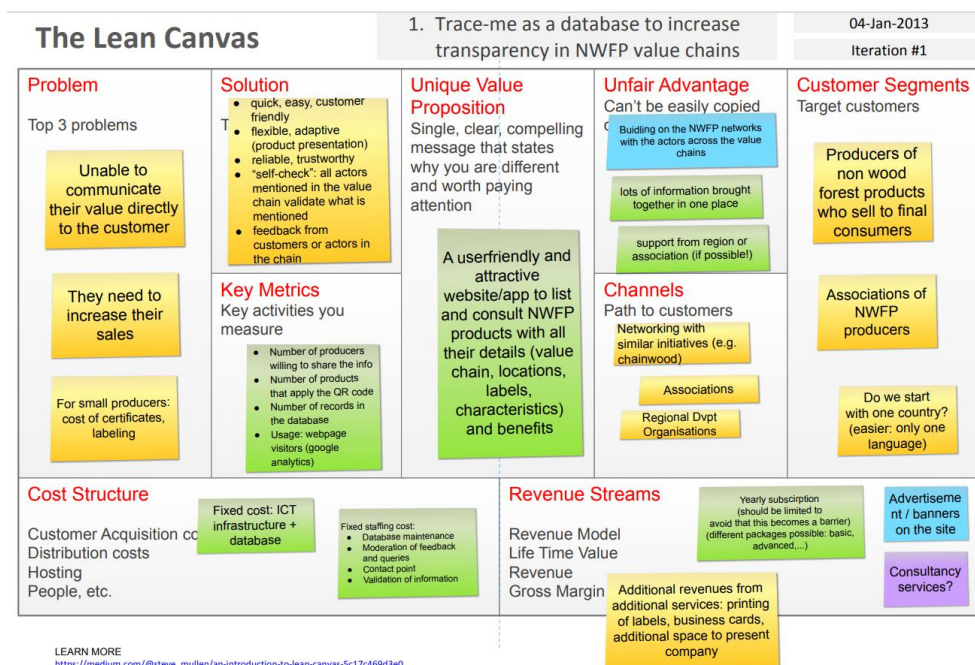


Imagen nº10 : Lean Canvas proyecto *Trace me*



Mapa de empatía

Nombre del Usuario: trace-me.org		Diseñado para: Association of NWFP producers	En: dd/mm/aaaa
		Por:	

Imagen nº11 : identificación de hipótesis *Trace me*

Lean Canvas

Proyecto: RETEN RESINERO 365

Fecha: __/__/__

Versión: __

PROBLEMA Averigua cuales son los 3 principales problemas de ese colectivo (idealmente relacionados con tu actividad, claro), y describe cuales son las soluciones alternativas a tu producto que usan para resolverlos. 1 Los aprovechamientos forestales generalmente tienen una elevada estacionalidad al desarrollarse en periodos concretos del año. 2 Algunos de estos aprovechamientos están en el límite del umbral de la rentabilidad . 3 Esto se traduce en una elevada tasa de abandono del empleo rural y como consecuencia no hay continuidad en el abastecimiento de estas materias primas hacia las industrias	SOLUCIÓN Combinar diferentes aprovechamientos en el ámbito forestal/agrario Aprovechamientos de leñas, Hongos silvestres, Piña Otros productos	PROPUESTA ÚNICA DE VALOR Describe tu forma única, simple, sencilla y en una frase (un mini pitch) qué te hace especial. Crear un modelo de empresa, cooperativa o autónomo y formar y orientar a los trabajadores para la realización de nuevas actividades.	VENTAJA DIFERENCIAL Recoge ese algo que lo hace especial y diferente, lo que causa que seas mejor. El proyecto se basa en la idea de que el medio rural es fuente generadora de riqueza a partir de distintos productos forestales y que la profesionalización del medio es clave.	SEGMENTOS DE CLIENTES Identifica y describe los segmentos de clientes sobre los que trabajar, y sobre todo esfuerzate en averiguar quienes podrían ser tus early adopters o usuarios visionarios con los que comenzar a trabajar. Trabajadores y empresas del sector forestal Industrias del sector forestal, administraciones y usuario final (variable en función del producto y servicio)
MÉTRICAS CLAVE Analizar las actividades potenciales de cada región y definir cuales, cuánto tiempo y que rentabilidad generan en el conjunto del proyecto. Unidad de trabajo agrario que define el tamaño de la explotación. Definir las acciones formativas para cada una de las actividades que forman el proyecto (horas, herramientas, ...).		CANALES Cómo vas a hacer llegar tu solución a los clientes. Entrevistas Ayuntamientos Servicios de empleo		
ESTRUCTURA DE COSTES El reverso de los ingresos, en la estructura de costes debemos recoger todos aquellos elementos que nos cuestan dinero, y que en la práctica indican el gasto aproximado que tendremos mensualmente. Para el caso de las operaciones forestales, la adquisición de maquinaria ligera y medios de transporte del producto, para cada actividad		FLUJOS DE INGRESOS Debemos reflexionar en el margen que vas a ganar. Ingresos por venta de productos forestales (resina, madera, pino, corcho, biomasa, ...) y servicios forestales		

Imagen nº12 : Lean Canvas proyecto *Tresseiscinco*



Mapa de empatía

Nombre del Usuario:
Industria resinera A

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Por:

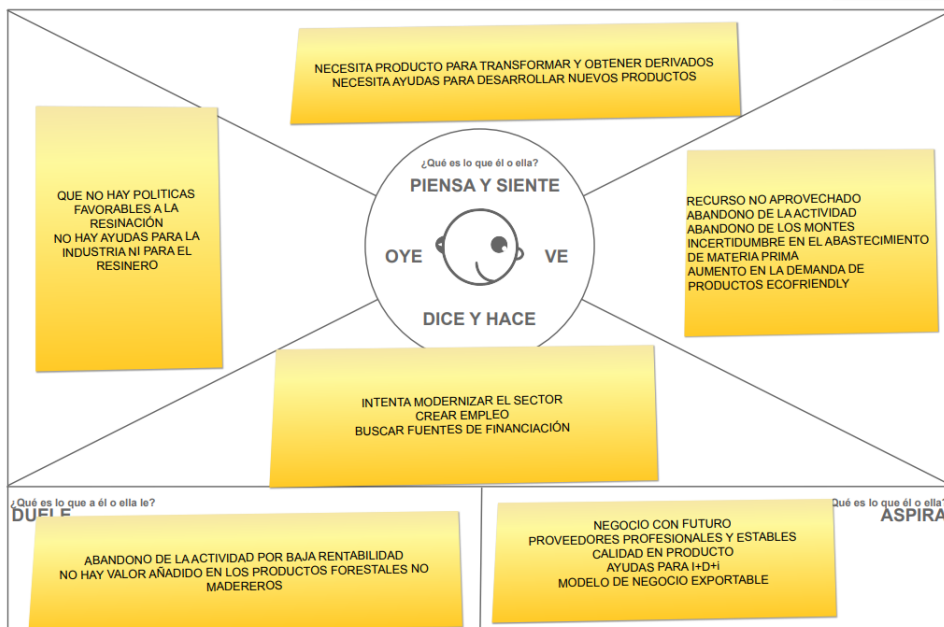


Imagen nº13 : identificación de hipótesis *Tresseiscinco*



Imagen nº14 : Lean Canvas proyecto *Detector de pureza de resina*



Mapa de empatía

Nombre del Usuario:		Diseñado para:	En: dd/mm/aaaa
		resinero	Por:

¿Qué es lo que él o ella?

PIENSA Y SIENTE

OYE VE

DICE Y HACE

que la resina tiene mas valor del percibido
que la industria se queda con parte de ese valor que le pertenecería

la posibilidad de ganar mas
y del valor real de su producto

que su producto vale mucho y que
le pagan poco
es su resina la mejor del mundo

dice mucho, se lamenta pero hace poco por evolucionar

¿Qué es lo que a él o ella le?

DUELE

el bolsillo
esfuerzo físico

¿Qué es lo que él o ella?

ASPIRA

a un trabajo físico menos duro con mayor beneficio

Imagen nº15 : identificación de hipótesis *Detector de pureza de resina*

Jornada (9 de octubre)

En la última jornada se presentan los proyectos y se realiza una votación para seleccionar la mejor idea. La votación concluye con un empate entre las dos mejores ideas que resultaron ser RESINexperience y la hidrogenación de la trementina





Otorga 50 puntos, 30 puntos y 20 puntos a las 3 ideas que más te gusten.

Mentimeter



Imagen nº16 : Clasificación de las ideas presentadas en idiFOREST

